



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



ONLINE DATING OFFLINE RÄUME **COLOGNE**

Herausgegeben von/ Edited by:
Marie Enders M.Sc. RWTH

Univ. Prof. Dipl. Ing. Christa Reicher
RWTH Aachen University
Fakultät für Architektur
Lehrstuhl für Städtebau und Entwerfen
Institut für Städtebau und Europäische Urbanistik

Studierende:
Negin Nobarianasl, Michelle Holewa, Annika
Reichstein, Anil Algan, Rani Gerges, Kevin Ziarkiewicz,
Lara Turba, Anna-Lena Däubner, Minyue Du, Luo
Zhuqing

Vorwort: Andia Bothe

Wintersemester 2022/23



städtebau

RWTHAACHEN
UNIVERSITY

UNESCO-Chair für Kulturerbe und Städtebau
staedtebau.rwth-aachen.de

E Einleitung und Aufgabenstellung
Marie Enders

V Vorwort
Andia Bothe

4	Aufm' Markt sein – Konsumverhalten: Daten und Fakten
6	Aushandlungsräume online - offline – Matchen, Catfishen, Ghosten
8	Im Dating App Jungle – Ein Vergleich zwischen Tinder, ElitePartner & Co
12	Verhandlungsspielräume

Liebe und Konsum

Köln – Liebe deine Stadt

14	Aufm Radar haben – Less than a Kilometer (away) – Nutzungsverhalten und die kleinste Erreichbarkeit der Dating-Apps
16	– Größte Erreichbarkeit und Reiseoption der Dating-Apps
18	Kioskbier und Ziggi – Datingaktivitäten und Treffpunkte im Offline Raum
20	– Drei Interviews: erste Dates nach dem Matchen
22	– Wie funktioniert Online Dating im Offline Raum?

Ehrenfeld – Liebe dein Veedel

26	Ehrenfeld - Liebe dein Veedel
----	--------------------------------------

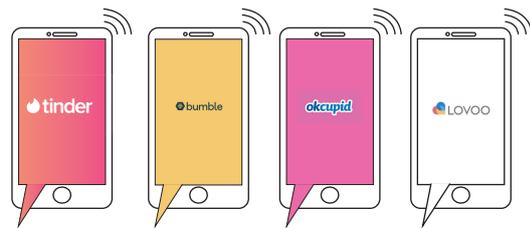
OFFLINE RÄUME COLOGNE

Der bekannteste Online-Dating-Konzern „Tinder“ wirbt mit 12 Mio. Matches jeden Tag. Die Anzahl der Matches, die jedoch zu wirklichen Verabredungen im realen - offline- Raum führen, wird dagegen deutlich geringer geschätzt. Mittlerweile verhilft aber nicht nur Tinder, welches jüngst seinen 20-jährigen Geburtstag feierte, zum vermeintlichen Glück. Zwar ist Tinder mit 10,7 Millionen Nutzer*innen deutschlandweit die gängigste Dating-App, doch gibt es inzwischen etliche Pendanten mit kleineren und größeren Unterschieden, die zu einem Dating Erfolg führen sollen. Der „Online-Dating“-Markt pluralisiert: Während „Lavo“ eine der ältesten Dating-Apps ist, wirbt „Bumble“ für den ersten Schritt der Frau und „OkCupid“ verfügt über eine große Bandbreite an Filtern. So divers die Apps auch sind:

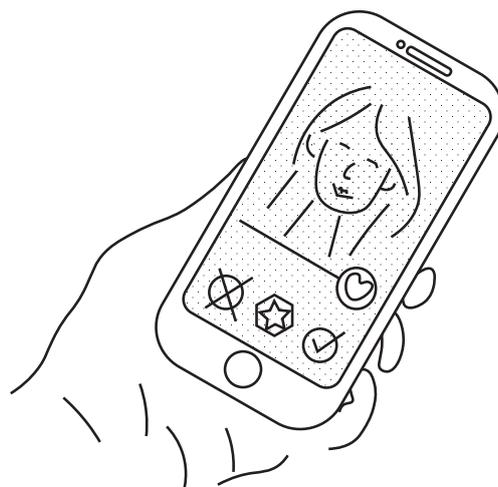
Die Orte des Treffens im öffentlichen Raum bei verabredeten Dates sind die gleichen.

Anders präsent als Raucherecken an Bahnsteigen lassen sich auch die vereinbarten Dating-Treffpunkte durch teilnehmende Beobachtung als diffus im Stadtraum ausfindig machen: Sie scheinen unmarkiert, weniger plakativ und dennoch unausgesprochen vorhanden. Ähnlich verhält es sich mit verabredeten Spaziergangs-Routen und Cafétreffpunkten an öffentlichen Plätzen. Anders als bei anderen Verortungs-Apps wie „Karten“ oder „Google Maps“ verhilft das Teilen der GPS-Daten der/dem Nutzer*in zu einer Lokalisierung in konzentrischen Radien. Aus dem Zwei-Maßstabs-Urbanismus betrachtet lassen sich neben Orten und Radien aber auch Aushandlungsräume aufzeigen. Ob „Matchen“, „Catfishing“ oder „Ghosten“, alle vom virtuellen in den realen Raum unternommenen Annäherungen verlaufen in zeitlichen und räumlichen Abfolgen. Die räumlichen Bezüge sind also vielschichtig und können überlagert den, für eine junge Generation längst Alltag gewordenen, Layer „Online-Dating im Stadtraum“ annähernd sichtbar machen.

2022/23: Aus der Retrospektive betrachtet, hat die Pandemie einige Onlinedating-Apps zum Boomen gebracht. Jeder vierte Deutsche hat sie scheinbar schon mal genutzt, und auch für so gut wie jede*n ist das Prinzip von Begriff. Video-Calls und Schreibereien haben zeitgleich nicht nur das Berufsleben in der Pandemie maßgebend geprägt: Kontaktbeschränkungen haben viele Offline-Treffen kaum möglich gemacht. Während so manches berufliche Treffen über das Ende der Pandemie hinaus nachhaltig in den virtuellen Raum verdrängt wurde, erhalten private Verabredungen wieder vermehrt Einzug in den Stadtraum. Haben sich die Layer „Arbeiten“ und „Wohnen“ in der Industrialisierung voneinander räumlich getrennt, so scheinen sich diese in 2023 im „Homeoffice“ wieder zu überlagern.



Umso mehr ist es daher an der Zeit, dass wiedererwachte urbane Treiben und die neue Alltäglichkeit im Stadtraum in neu zu kartierenden Layern festzuhalten. Das Online-Dating - zum Zweck der realen Begegnungen bestimmt - wird zum Untersuchungsgegenstand für das Experiment „Stadtraumnutzung post-Corona“ kartografisch einzufangen.





 <p>offline Räume</p>	 <p>offline Räume</p>
 <p>OFFLINE RÄUME</p>	 <p>offline Räume</p>



Vorwort

Die Begegnungsräume von Menschen mit romantischen Absichten orientieren sich stets an den Populärmedien. Somit war auch jede Medienrevolution Katalysator für neue Formen und Orte des Kennenlernens für ledige Personen mit der Absicht, einen (festen) Partner zu finden. Zeitungsdruck, TV und Internet sind dabei die jüngsten Phänomene, die neue Begegnungsräume geschaffen haben und die Gleichzeitigkeit und -Örtlichkeit von Menschen zunehmend arbiträr machten.

Durch Zeitungsannoncen mit Heiratsgesuchen, TV-Shows zur medialen Partnersuche und letztlich Dating-Websites und Apps wurde die Partnersuche von realer Begegnung immer mehr in das medial-vermittelte bis hin zum (gänzlich) digitalen Kennenlernen verlegt.

Wohingegen bei Begegnungen ohne mediale Vermittlung die Meeting- & Mating-Hypothese gilt, wonach sich nur Leute verbinden können, die sich auch vis-a-vis begegnen, schaffen neue Medien digitale Begegnungsräume, die sich nicht mehr allzu stark am Lebenslauf und der realen Verortung des Individuums orientieren. Potenzielle Partner müssen nicht mehr dieselbe Schule oder Ausbildungsstätte besucht haben, wenige Kilometer voneinander entfernt wohnen oder persönlich bekannt sein. Sie müssen gar nicht mehr auf demselben Kontinent leben. Die Unterschiedlichkeit der Liebessuchenden kann vor allem bei der digitalen Partnersuche maximal zur Nebensache werden, wenn jeder mit einem internetfähigen Gerät sich potenziell online begegnen und verbinden kann. Verbundenheit trotz Ferne, Gleichzeitigkeit trotz Verschiedenörtlichkeit heben Grenzen auf, die ohne das Medium Internet unüberbrückbar schienen.

Dennoch wird trotz der Loslösung von räumlichen Aspekten nach wie vor nach Verbundenheit und vor allem Nähe gesucht. Die Menschen wollen sich auf der Suche nach dem zukünftigen Partner doch lieber physisch betrachten und begegnen. Zumal die Entfremdung in der Darstellung der Selbst im Digitalen immer stärker wurde und Fake-Profile im medialen Miteinander mittlerweile zum Alltag gehören.

Die digitale Kontaktaufnahme ist folglich indessen Mittel zum Zweck geworden.

Entsprechend diesem Wunsch orientierten sich in den letzten Jahren viele Webseiten und Apps zur digitalen Partnersuche an dem Standort der Nutzer. Die Schnelllebigkeit (vor allem in Großstädten) brachte auch den Wunsch hervor, schnell zwischen Distanz in der App und physischer Nähe zu wechseln, die ein unverbindliches Treffen vis-a-vis ermöglichen.

Interessanterweise bleiben die Treffpunkte trotz digitaler Kontaktaufnahme meist identisch: Man trifft sich präferiert im Café um die Ecke, im guten Lokal in der Stadt oder eben doch für einen mehr oder minder ausgedehnten Spaziergang, bei dem Einstiegs- und Ausstiegspunkte zu romantischen Treffpunkten und charmanten Ausstiegspunkten mit flüchtigen Verabschiedungen werden (können) – sonst wird das Date eben doch erweitert auf Lokaltäten, die zum (romantischen) Verweilen einladen.

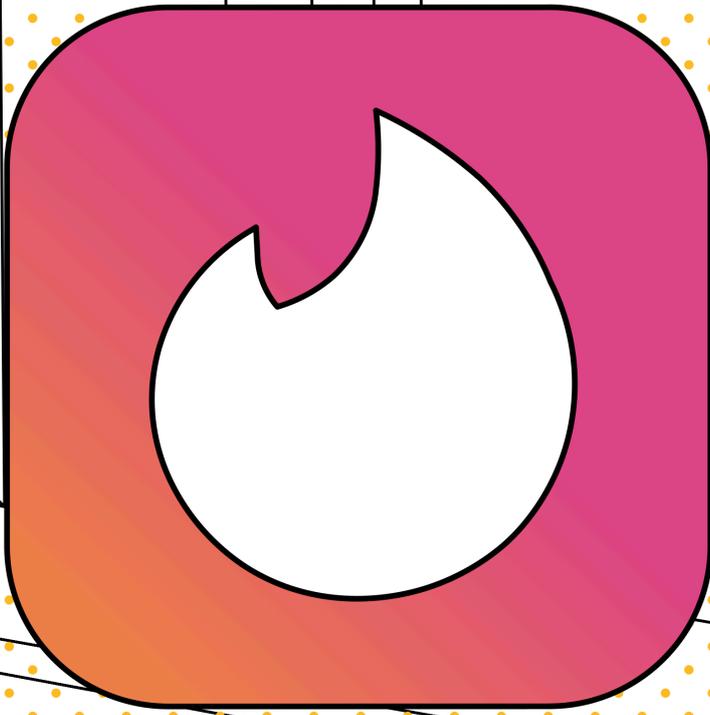
Vor diesem Hintergrund der Historie und aktuellen Tendenzen betrachteten Studierende der Architektur der RWTH Aachen im Seminar „Forschungsfeld: Offline Räume Cologne – Online Dating, Offline Räume“ wie die modernen Liebes- oder zumindest Partnersuchenden ihre Aktivitäten digital und real gestalten: Welche Apps und Seiten genutzt werden und wofür, welche Treffpunkte gewählt werden und wie erste Dates (räumlich) geplant und vollzogen werden.

Anhand des Beispiels von Köln-Ehrenfeld wurden so nicht nur Interviews geführt, sondern auch mehrere Ebenen der modernen Verortung von Begegnungsräumen und Liebesgelegenheiten (inhaltlich und visuell) aufgezeigt, die von Partnersuchenden genutzt werden.

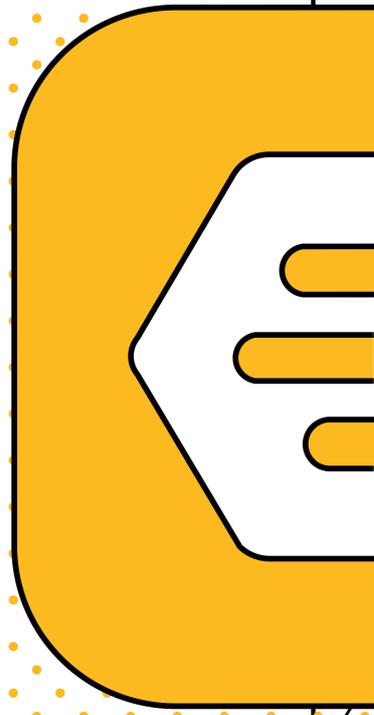
Mit herzlichem Dank für die Zusammenarbeit der Dozentin, Marie Enders, und den schaffenden Studenten. Und natürlich: Allen Lesern viel Freude bei den nachfolgenden Inhalten.

Andia Adèl Bothe

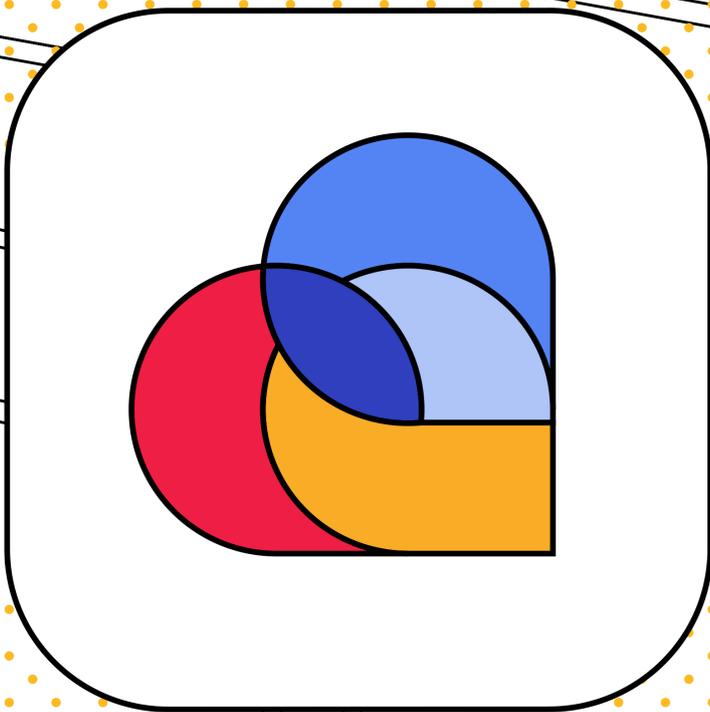
*Soziologin und Autorin
„Online-Dating für Dummies“*



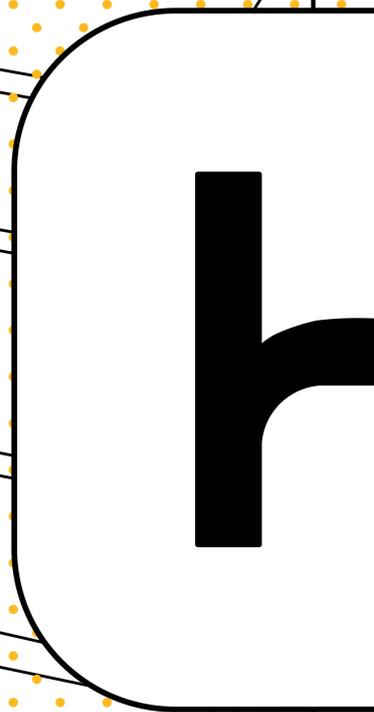
Tinder



Bur



LOVVOO



Hir

Aufm' Markt sein – Konsumverhalten: Daten und Fakten

Allein in Deutschland nutzen 10 Millionen Menschen Online-Dating Portale, um die Liebe im Netz zu finden - Tendenz steigend (vgl. Statista 2020). Dabei handelt es sich nicht nur um ein Phänomen junger Generationen, sondern ist bei Männern und Frauen (fast) aller Altersschichten zu beobachten (vgl. Birkom 2022). Während noch vor 150 Jahren zwischenmenschliche Beziehungen durch normative, soziale Verhaltensweisen und Abläufe strukturiert wurden, zeichnen sich zeitgenössische Bindungen vor allem durch ein Merkmal aus - die Ungewissheit (vgl. Ebeling 2020). Die Soziologieprofessorin Eva Illouz spricht hierbei von „Affinitäten zwischen negativen Beziehungen und dem skopischen Kapitalismus“ (Tribukait 2022). Gemeint hiermit ist das veränderte, ökonomisch geprägte Verständnis von Liebe und die damit verknüpften Verhaltensweisen in einer konsum-kapitalistischen Gesellschaft. Durch den niederschweligen Online-Zugang zu tausenden potentiellen Partner:innen hat sich die Art und Weise wie wir mit Leuten in Kontakt treten verändert. Entscheidungen über Attraktivität und Kompatibilität des Gegenübers werden innerhalb von Sekunden anhand weniger Profilinformationen getroffen, die Liebe spielerisch über einen Swipe verfügbar gemacht. Durch die Herausbildung der im 20. Jahrhundert entstehenden Konsumkultur kam es zu einer Umstrukturierung unserer Liebeswelt, die sich zunehmend an marktwirtschaftlichen Prinzipien bedient. Durch das große Angebot und die Austauschbarkeit möglicher Partner:innen auf Online-

Dating Portalen werden Beziehungen schneller, antisozialer und enden letztlich bevor sie überhaupt begonnen haben (vgl. Tribukait 2022). Das Angebot wird dabei häufig wichtiger als die Auswahl selbst. Grund dafür ist das ökonomisch geprägte Verständnis der Liebe als Konsumprodukt. Beziehungen werden in Form von One-Night-Stands, Casual Dating, Gelegenheitssex u.Ä. unverfänglicher, können jederzeit aufgelöst und gegen neue eingetauscht werden (vgl. Ebeling 2020). In Analogie an einen Supermarkt werden die Menschen hinter den Dating Profilen dabei wie Waren betrachtet, die wiederum von anderen konsumiert werden. Auch unsere Sprache in Bezug auf Dating spiegelt dieses Konsumverhalten wider (vgl. Negele o. J.): Auf dem Markt sein, etwas in die Beziehung investieren, einen Fang machen etc. Um es mit den Worten der schwedischen Comic-zeichnerin und Politikwissenschaftlerin Liv Strömquist zu sagen: „Da alles in unserer Gesellschaft auf Konsum beruht, konsumieren wir unsere Partner auf die gleiche Weise, wie wir Dinge kaufen.“ (Strömquist 2018: 88). Somit führen die große Verfügbarkeit an Partner:innen und die Angst, etwas zu verpassen, letztlich weniger zu der Liebe aus dem Netz als einem charakteristischen Dating Kreislauf bestehend aus dem Installieren und Löschen der App und einem Prinzip des „Nicht Wählens“ (vgl. Tribukait 2022). Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, wer die Nutzer:innen von Online Dating Portalen sind, welche Motivation sie bewegt und wie ihre Erfahrungen aussehen.

Wer die Liebe im Netz sucht...

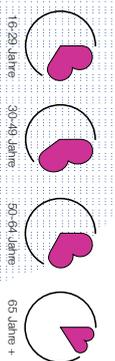
Wie viele Deutsche nutzen Online Dating?

Statista (2020) prognostiziert die Anzahl der Online-Nutzer für Dating Services weltweit für die Jahre 2017 bis 2024 (in Millionen). Online unter: <https://de.statista.com/research/242620/gering-schwach-oder-ehrennutzerverhalten/>



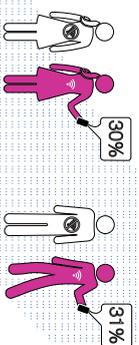
...in welchem Alter?

Birkom (2022): Anteil der befragten Internutzur, die Online-Dating-Dienste nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022. Quelle unter: <https://de.statista.com/statistik/diagramme/104369/online-dating-nutzer-der-deutschen-internetnutzenden-profilgruppen-am-16-01-2023/>



...nach Geschlecht?

Birkom (2019): Wer die Liebe im Netz sucht? (in Prozent). Quelle unter: <https://www.birkom.com/press/pressenotizen/aberbricht-de-deutsche-sucht-die-liebe-im-internet/> (Zugriff am: 16.01.2023)



...nach Service Modell?

Statista (2020) prognostiziert die Anzahl der Online-Nutzer für Dating Services weltweit für die Jahre 2017 bis 2024 (in Millionen). Quelle unter: <https://de.statista.com/research/242620/gering-schwach-oder-ehrennutzerverhalten/>



Mit welcher intention wird online Dating genutzt?

Holewa, M., Nobarianasl, N., Reichstein, A. (2022). Eigene Erhebung in Forschungsraum Köln, November - Dezember 2022. 139 Befragte.

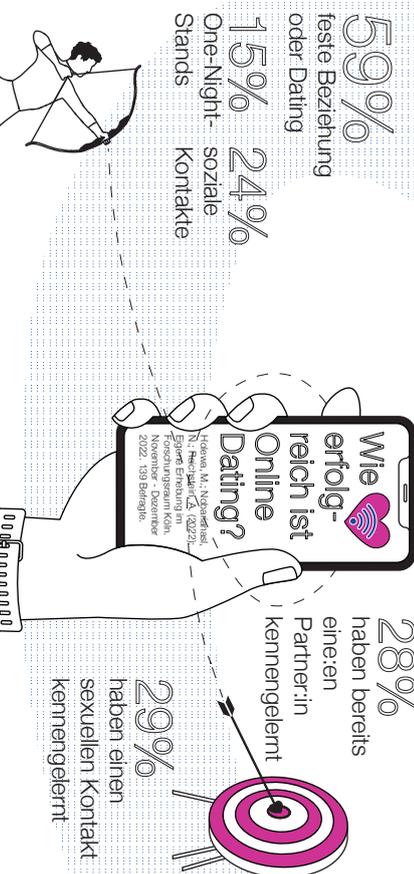
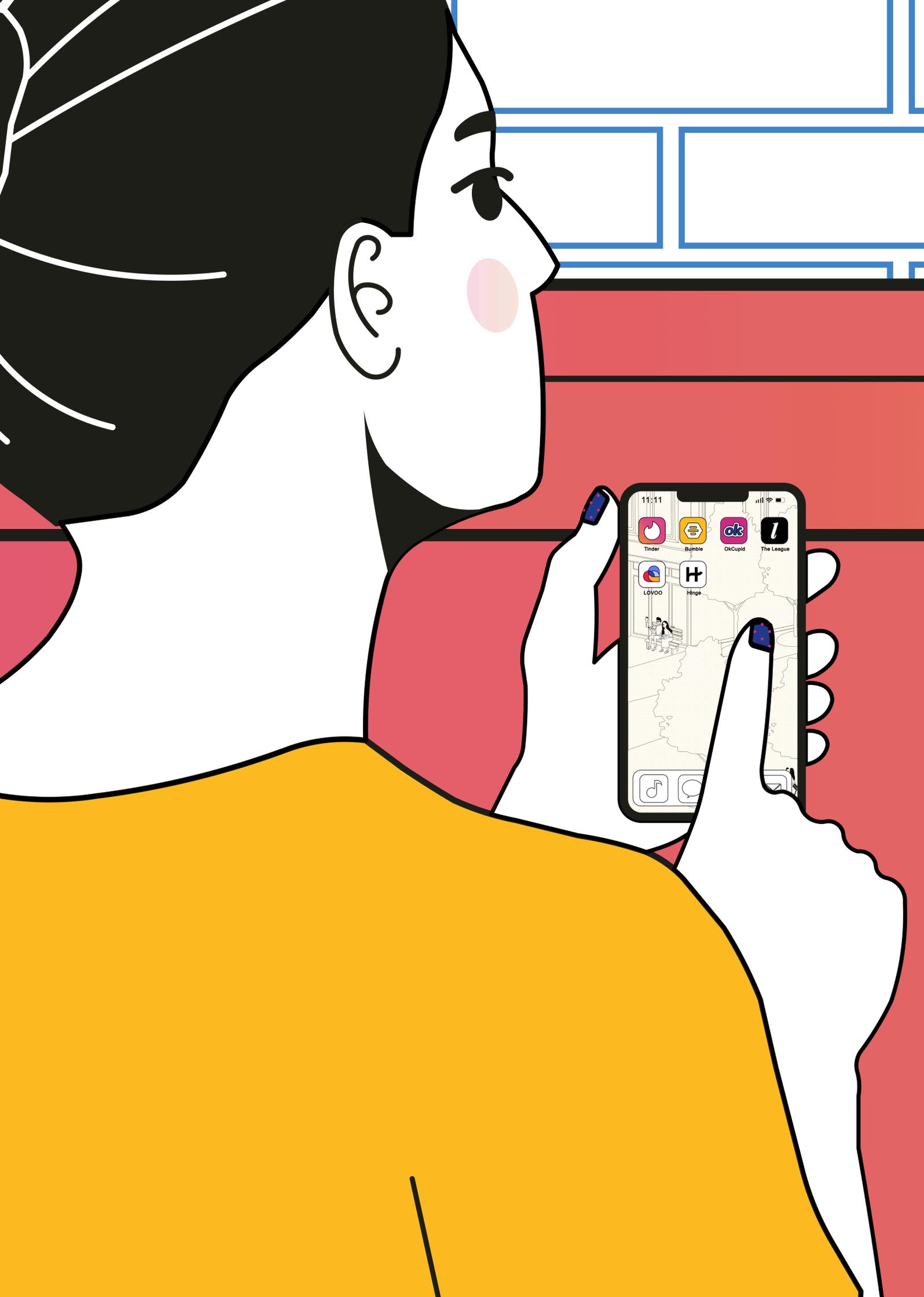


Abb. 1.: Wer die Liebe im Netz sucht. Eigene Darstellungen auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen.



Aushandlungsräume online - offline –

Matchen, Cattfishen, Ghosten

Online Dating verändert nicht nur die Möglichkeiten, neue Personen kennenzulernen, sondern auch unsere Sprache:

Advodating; Apocalypseping; **Benching** (vgl. Häußler 2022); **Binge-Dating** (Urban Dictionary 2011); Bread-crumbling; Casual-Dating; **Cattfishen** (Wikipedia 2022a); Cougar; Cuffing-Season; Daterreview; Deelike; DTF (Down To Fuck); DTH (Down To Hang); F+ (Freundschaft Plus); FB (Fuck Buddy); Fleabagging; Gats- byring; **Ghosten** (Wikipedia 2023); Groundhogging; Hardballing; Hesidating; Kirtenfshing; KiWu (Kinderwunsch); Lovebombing; Love-Scam; Matchen; MBA (Married But Available); Mingle; Mooning; Negging; ONS (One Night Stand); Orbiting; OTP (One True Pairing); **Petfshing** (Urban Dictionary 2020); Phubbing; Roaching; Romance Gap; Sneating; Stashing; Suggardaddy; **Tindstragramming** (Baur 2017); Tuning; Woketshing; Zombicing

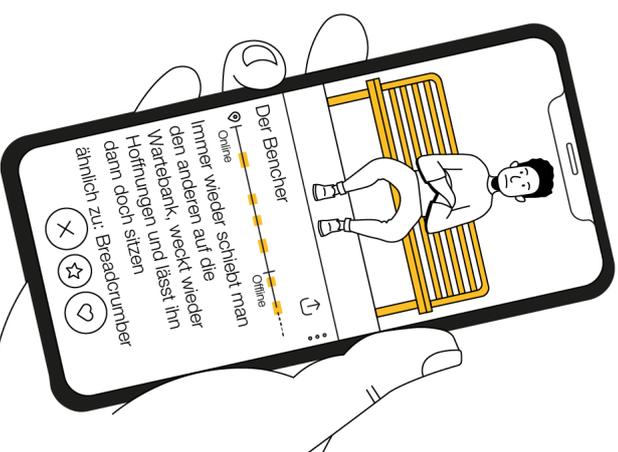
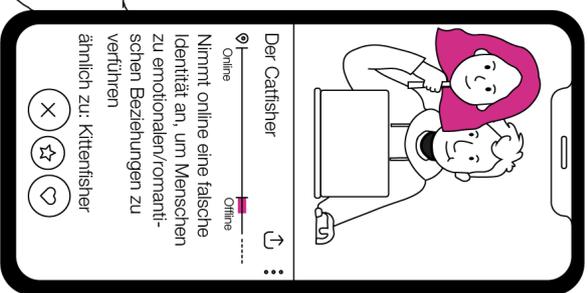
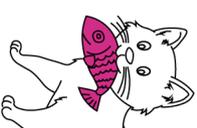
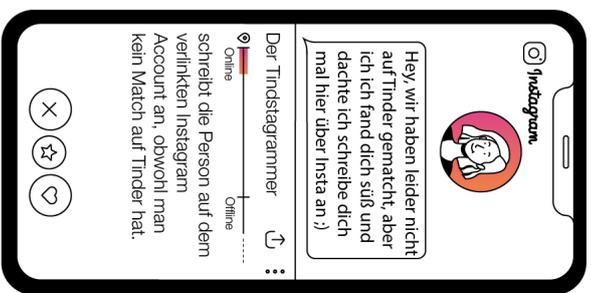
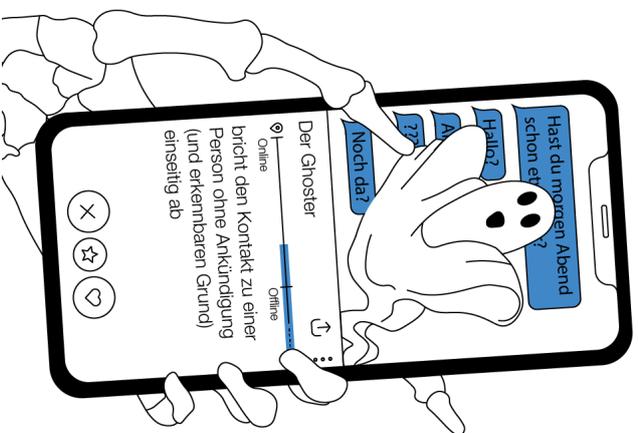
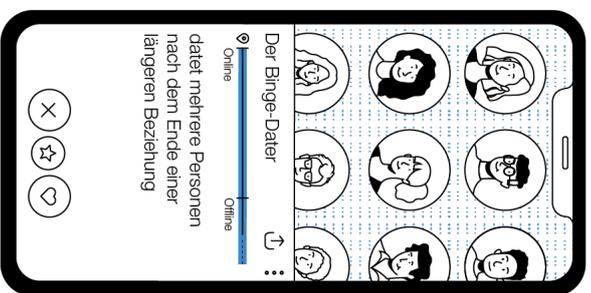
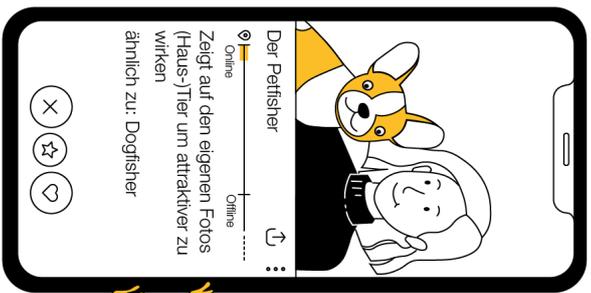


Abb. 2: Begriffe des Online-Datings | Eigene Darstellungen auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen.



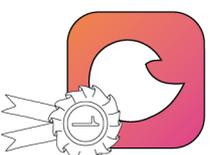
Im Dating App Jungle – Ein Vergleich zwischen, Tinder, ElitePartner & Co

Nachdem im Jahr 1995 mit „March.com“ das erste Online-Dating Portal auf den Markt ging, ist deren Anzahl rasant zu einem Jungle aus Anbietern angestiegen (vgl. Koch o. J.). Differenziert werden diese Portale in drei unterschiedliche Kategorien: Während bei Singlebörsen die Nutzer:innen (häufig mittels „Swipe Prinzip“) selbst aktiv auf die Suche nach potentiellen romantischen und sozialen Kontakten gehen, werden bei Partnervermittlungen basierend auf persönlichen Angaben konkreter Partnerorschläge mit einer möglichst hohen Übereinstimmung der Persönlichkeitsmerkmale gemacht. Die Nutzer:innen dieser „Marchmaker“ sind vorrangig auf der Suche nach festen Beziehungen und grenzen sich damit gezielt von Casual Dating Sites ab. Letztere dienen in Form von Erotik- und Seitensprung Plattformen primär der Vermittlung intimer Kontakte und sexueller Abenteuer (vgl. Singlebörsen-aktuell o. J.).

Neben ihren unterschiedlichen Vermittlungszielen richten sich die Portale an verschiedene Zielgruppen und versuchen durch diverse Alleinstellungsmerkmale in Bezug auf Leistung, Prinzip oder Funktionen aus der Masse an Anbietern hervorzustechen. Daneben stellt auch das Preissegment ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl des Anbieters dar. Fast alle Dating-Portale werden als Freemium-Modell angeboten, das heißt es gibt ein kostenloses Basispaket, welches gegen Bezahlung um Premium Funktionen erweitert werden kann (vgl. Müller 2022). Was in der kostenfreien

Variante bereits enthalten ist, unterscheidet sich dabei stark nach Anbieter und bestimmt die Nutzbarkeit der App. Jaumo und Finya bieten beispielsweise (auch) kostenlos fast uneingeschränkte Nutzbarkeit (vgl. Richter 2018; Stark 2023), während bei Lovoo die Kontaktaufnahme als Mann fast unmöglich ist (vgl. Richter 2017). Neben monatlichen Abonnements bieten einige Dating Portale auch Credit Systeme an. Statt eines pauschalen Preises, in dem alle Premium Funktionen enthalten sind, zahlen die Nutzer:innen dabei Beträge für einzelne Leistungen (vgl. Müller 2022). Ein Beispiel dafür stellt das Seiten-sprungportal Ashley Madison dar, bei dem die Kund:innen zwischen drei unterschiedlichen Credit-Paketen (100 Credits für 59,00 €, 500 Credits für 195,00 €, 1.000 Credits für 289,00 €) wählen können. Je nach Einzelaktionen müssen unterschiedliche Punktbeträge zwischen 8 (pro Mailkontakt) und 50 Credits (virtuelles Geschenk) gezahlt werden (vgl. Wiechers 2023). Darüber hinaus ist der Preis bei einigen Portalen auch an Alter und Geschlecht der Nutzer:innen gebunden.

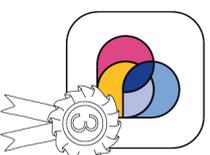
Die größte Kostendifferenz hängt jedoch von der Art des Anbieters ab: So weisen Partnervermittlungen wie Parship, ElitePartner und ähnliche mit monatlichen Kosten zwischen 36 – 80€, je nach Dauer des Abonnements, die höchsten Gebühren auf. Anstatt der oberflächlichen Swipe Funktion gewöhnlicher Singlebörsen werben diese mit einer höheren Seriosität, Partnerorschlägen auf Grundlage



Tinder
Richter, Joachim (2021): Tinder, Badoo oder Lovoo - Vergleich der Dating Apps. Online unter: <https://prezistips.com/de/vergleich-dating-apps-35585>
[Zugriffen am: 25.10.2023]

6.66 -
24.99 € mtl.

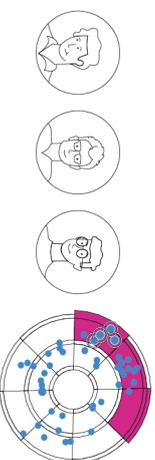
- Platz 1 Dating Anbieter im Raum Köln
- Bekannteste Singlebörse
- Hot or Not Prinzip über Swipefunktion
- Kontaktaufnahme nach Match
- Reisepassfunktion ermöglicht Dating auf der ganzen Welt vom eigenen Standort
- Ähnliche Apps: Badoo, Jaumo, Lovoo

LOVOO
Richter, Joachim (2017): Lovoo: Eintragungs-Vor- und Nachname speziell für eine Kontaktaufnahme und nachher der dating app! [Zugriffen am: 25.10.2023]

3.75 -
7.99 € mtl.

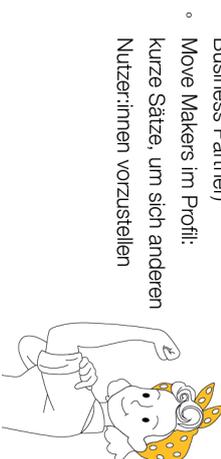
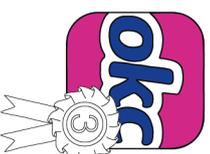
- Platz 3 Dating Anbieter im Raum Köln
- Kontaktaufnahme auch ohne Match
- Live Radar sucht Nutzer:innen in der Nähe
- Junge, Social Media affine Zielgruppe
- Abonnements und Credit Pakete wählbar
- Erfolgreichster Dating Anbieter Deutschlands
- Ähnliche Apps: Badoo, Jaumo, Tinder




Bumble
Rieser, Philipp/Vahesasa (2017): Bumble: So funktioniert die Dating App. Online unter: <https://prezistips.com/de/bumble-apps-16287>
[Zugriffen am: 25.10.2023]

7.99 -
32.99 € mtl.

- Platz 2 Dating Anbieter im Raum Köln
- Dating-App, bei der Frauen den ersten Schritt machen
- Frau muss innerhalb von 24h antworten, bevor das Match verfällt
- Unterschiedliche Modi: Dating, BFF, Bizz (für Business Partner)
- Move Makers im Profil: kurze Sätze, um sich anderen Nutzer:innen vorzustellen

OkCupid
Wieser, L., Mackenroth, H. (2022): Tinder alternative gesucht? App für Partnervermittlung. Online unter: <https://prezistips.com/de/alternativen-dating-apps-16287>
[Zugriffen am: 31.10.2023]

13.66 -
27.49 € mtl.

- Eine der inklusivsten Apps
- Viele Optionen für sexuelle Orientierung, Geschlecht, Polyamorie und offene Beziehungen
- Beantwortung eines optionalen Fragenkatalogs mit prozentualer Übereinstimmung

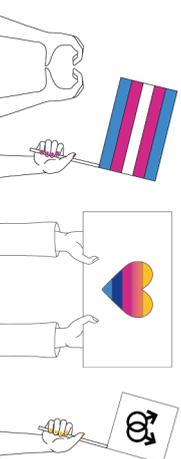


Abb. 3: Beliebteste Dating Apps | Eigene Darstellungen auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen.



paarpsychologischer Erkenntnisse sowie einer Vermittlungsgarantie in Form einer kostenlosen Vertragsverlängerung (vgl. Schulz 2021). Im Mittel werden Partnervermittlungen vorrangig von Personen im Alter von 40,8-42,1 Jahren genutzt und weisen somit einen höheren Altersdurchschnitt als Singlebörsen auf, die sich meist an unter 30-jährige richten (vgl. Singlebörsen-Vergleich 2016; Reker, 2022).

Um eine Einordnung der beliebtesten Online-Dating Portale vornehmen zu können, wurde im Forschungsraum Köln von November bis Dezember 2022 eine eigene Umfrage mit 139 Teilnehmer:innen im Alter von 18 – 45 Jahren durchgeführt. Auf Grundlage dieser Daten finden vor allem die kostengünstigeren Singlebörsen

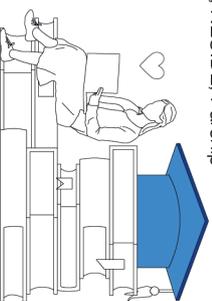
im Forschungsraum große Beliebtheit und belegen die obersten drei Plätze: Tinder stellt dabei die verbreitetste App dar, die von 65 Prozent der Befragten aktuell oder schon mal genutzt wurde. Auf den folgenden Plätzen reihen sich Bumble (43 Prozent der Stimmen) sowie LOVOO und OKCupid, die einen gemeinsamen dritten Platz belegen (jeweils 11 Prozent) (vgl. Holewa et al. 2022). Die seit September 2022 in Deutschland gelaunchte Online-Dating App Hinge wird laut Umfrageergebnissen derzeit nur von 2 Prozent der Teilnehmer:innen genutzt (vgl. Holewa et al. 2022; Weiss und Madlener 2022). Auf Basis von qualitativen Interviews mit Online-Dating Nutzer:innen lässt sich jedoch vermuten, dass diese App künftig einen größeren Stellenwert ausmachen wird.



ElitePartner
Schulz, Sven (2021): Partnerschaft in Harvard: Singlebörsen in Deutschland. Online unter: <https://www.researchgate.net/publication/351116222>
[Zugriff am: 25.10.2022]

36,00 -
70,00 € mtl.

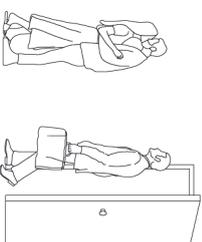
- Persönlichkeitstest als Grundlage für Partner-vorschläge
- Vermittlungsgarantie
- Zielgruppe: „Singles mit Niveau“
- 70 Prozent Akademiker:innen
- Ähnliche Apps: Be2, eDarling, Finya, LoveScout24, NEU.DE, Parship



AshleyMadison
Weiß, N. (2022): AshleyMadison.com im Test. Online unter: <https://www.kommunikation-technologie.de/2022/01/10/ashley-madison-com-test/>
[Zugriff am: 31.10.2022]

Credits
Pakete

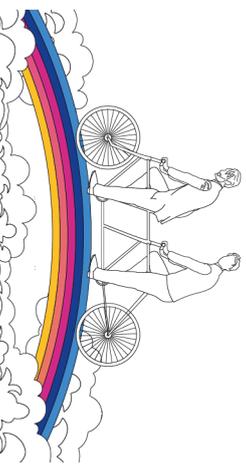
- Seitensprungportal für Vergeben
- Zwanglose, erotische Abenteuer ohne Verpflichtungen
- Diskrete, anonyme Zahlung möglich
- Kostenlose Nutzung für Frauen
- 88 Prozent Männeranteil
- Ähnliche Apps: C-Date, Victoria Milan



Grindr
Wikipedia – Die freie Enzyklopädie (2022b): Grindr. Online unter: <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Grindr&oldid=254150318>
[Zugriff am: 25.10.2022]

5,99 -
13,99 € mtl.

- Für homo-, bi- und transsexuelle Männer
- Mosaik von Profildarstellungen, der 100 (bzw. 300) nächsten Nutzer:innen
- Filterung nach Subkulturen der Schwulenszene möglich (Bear, Twink, Jock, Daddy, Trans etc.)



Finya
Weiss, L., Madlener, H. (2022): Tinder-Alternative gesucht? Diese 9 Apps Alternativen recommendieren jetzt das. In: <https://www.underonline.de/finya/>
[Zugriff am: 31.10.2022]

0,00 € mtl.

- 100 % kostenlos
- Gebührenfreie Alternative zu seriösen Partnervermittlungen
- Aktive Suchfunktion mit eigenen Filtern
- Wissenschaftliche Suchalgorithmen für Partnervorschläge
- Ähnliche Apps: Be2, eDarling, ElitePartner, LoveScout24, NEU.DE, Parship



Hinge
Weiss, L., Madlener, H. (2022): Tinder-Alternative gesucht? Diese 9 Apps Alternativen recommendieren jetzt das. In: <https://www.underonline.de/hinge/>
[Zugriff am: 31.10.2022]

Credits
Pakete

- Slogan "Designed to be deleted"
- Ziel: Gespräche online starten, die im echten Leben weitergeführt werden
- App für Nutzer:innen, die keine Lust mehr auf Online Dating haben
- Partnervorschläge basierend auf Nobelpreispriämiertem Algorithmus
- Deinstallierungsoption nach erfolgreichem Match



Happn
Happn (o. U.): Die Dating-App. Online unter: <https://www.happn.com/de/faq/articles/209413849>
[Zugriff am: 25.10.2022]

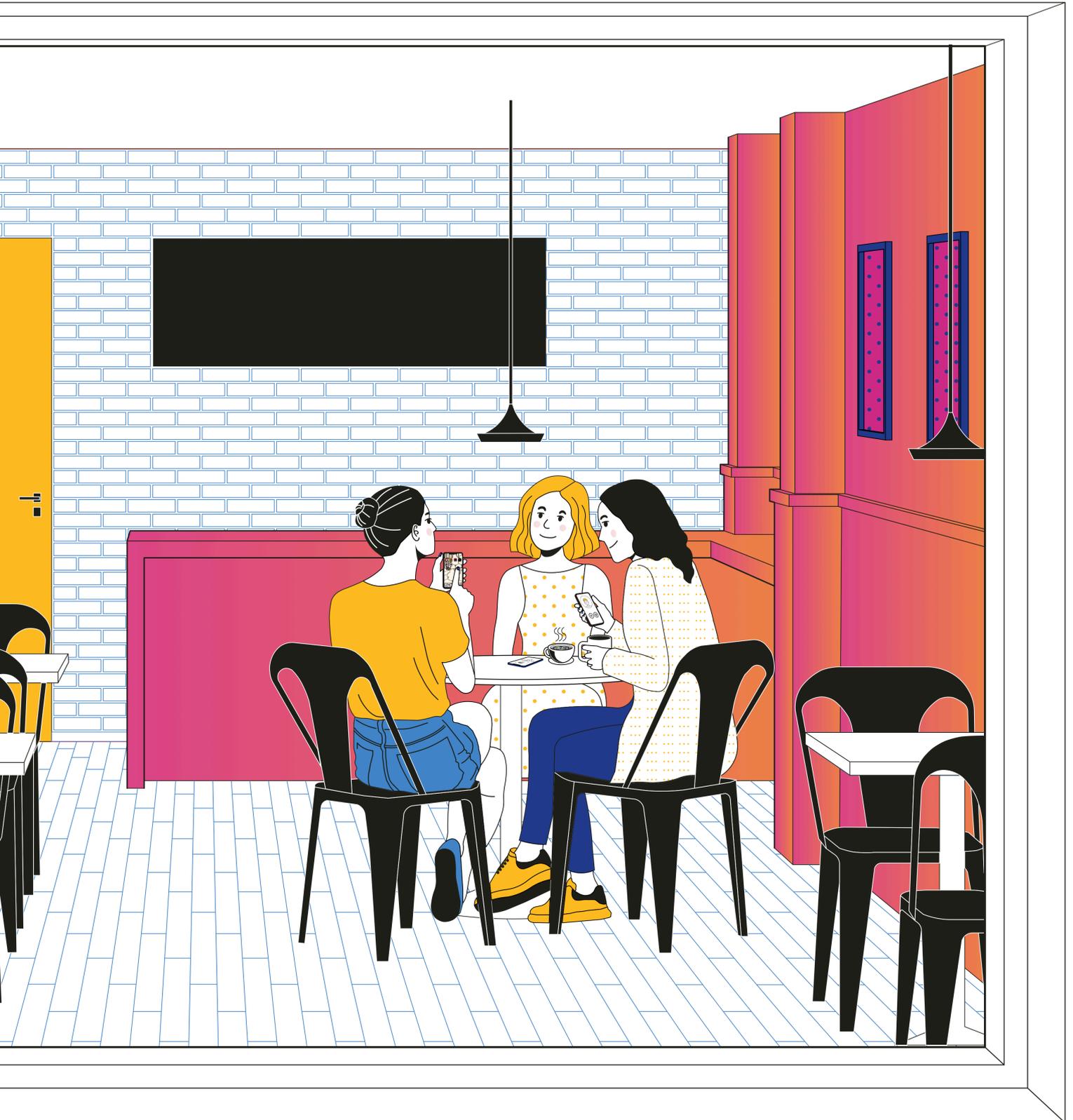
5,99 -
13,99 € mtl.

- Nur Profile von Nutzer:innen, denen man bereits im echten Leben begegnet ist, werden in der App angezeigt
- Geotargeting im Umkreis von 250 m
- Kontaktaufnahme nach übereinstimmendem „Crush“



Abb. 4.: Dating App Vergleich | Eigene Darstellungen auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen.

cafe



OFFLINE

ONLINE

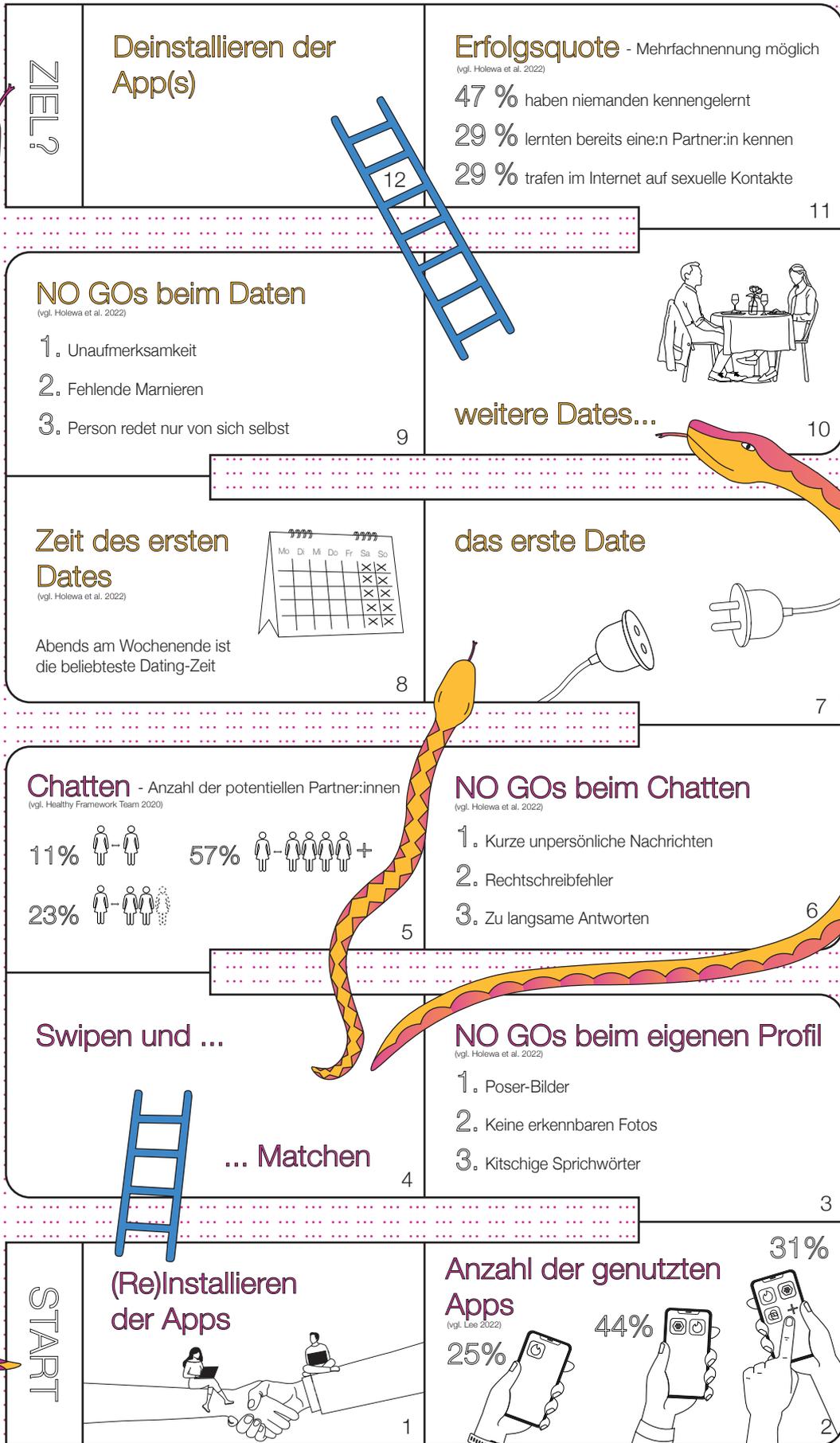


Abb. 5: Wie funktioniert Online-Dating? | Eigene Darstellungen auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen.



Nutzungsverhalten und die kleinste Erreichbarkeit der Dating-Apps

Aktiver Nutzungszeitraum der Apps

(vgl. GQ 2016; Wie finde ich o.J.)

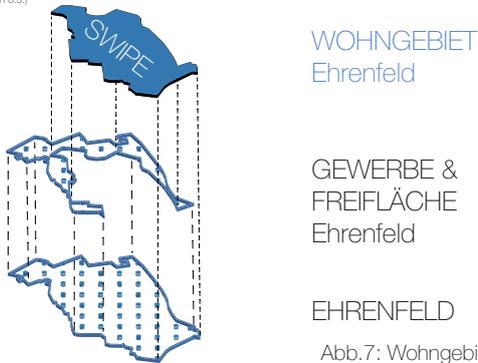


Abb.6: Nutzungsdiagramm aktiver App-Logins | Eigene Darstellung auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen

Laut den Analysen von Andreas Lorenz, kann man sagen, dass die meisten Datingapp Nutzer:innen unter der Woche, Zuhause, zwischen 19-21 Uhr aktiv sind. Auf diese Aussage bezogen, wurde die Reichweite der Apps in den Wohngebieten von Köln Ehrenfeld untersucht. (vgl. Andreas Lorenz o.J.a; Elisabeth Oberndorfer 2016)

Nutzungsbereich der Dating-App Analyse

(vgl. Stadt Köln o.J.)



WOHNGEBIET Ehrenfeld

GEWERBE & FREIFLÄCHE Ehrenfeld

EHRENFELD

Abb.7: Wohngebiet Ehrenfeld

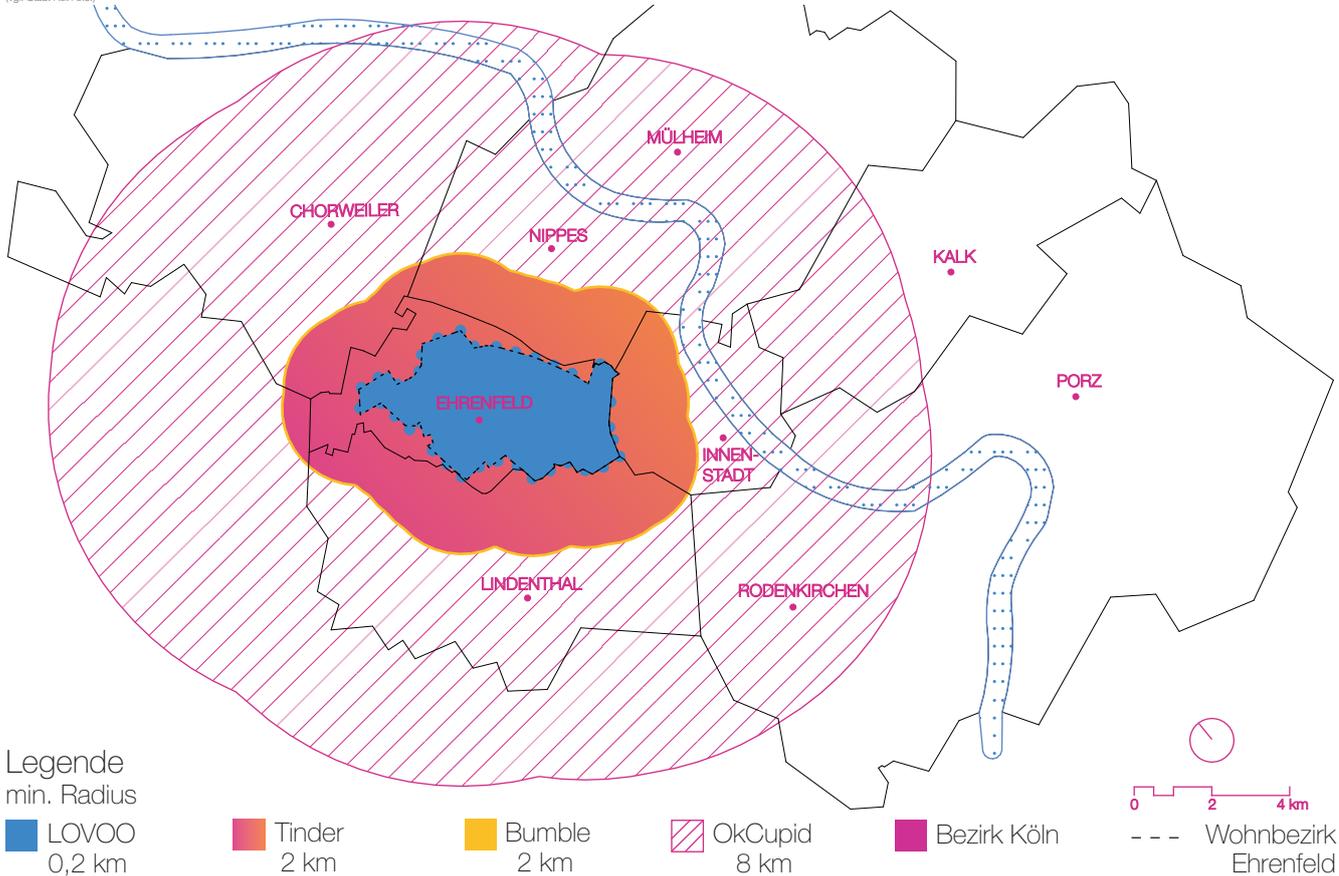
Eigene Darstellung auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen

Reichweite der aktiven Nutzer:innen

Nimmt man die unterschiedlichen Dating-Plattformen genauer unter die Lupe bemerkt man schnell die unterschiedlichen Filterkriterien nach denen der Algorithmus, automatisch, die passenden Personen sucht und vorschlägt. Neben den Filtereinstellungen personenbezogener Daten, bieten die Plattformen zum größten Teil den gleichen Entfernungfilter an. Bei den untersuchten Dating-Apps Tinder, Bumble, OkCupid und LOVOO sind nur minimale Unterschiede zu erkennen. Die Plattformen Tinder, Bumble und OkCupid weisen ein ähnliches Prinzip der Entfernungssuche auf, in dem man manuell die Entfernung eingibt. Bei Tinder und Bumble liegt die Reichweite zwischen min. 2km bis max.160km, bei OkCupid ist die Erreichbarkeit von min. 8km bis max. 800km. LOVOO hingegen filtert nicht nach Entfernung, sondern richtet sich nach der maximalen Anzahl an 50 aktiven Nutzer:innen in der Nähe. Je nach Standort sind also unterschiedliche Entfernungen vorhanden. So konnte in Köln Ehrenfeld eine maximale Ausdehnung von 2 km verzeichnet werden.

Kleinste Erreichbarkeit Wohngebiet Köln Ehrenfeld

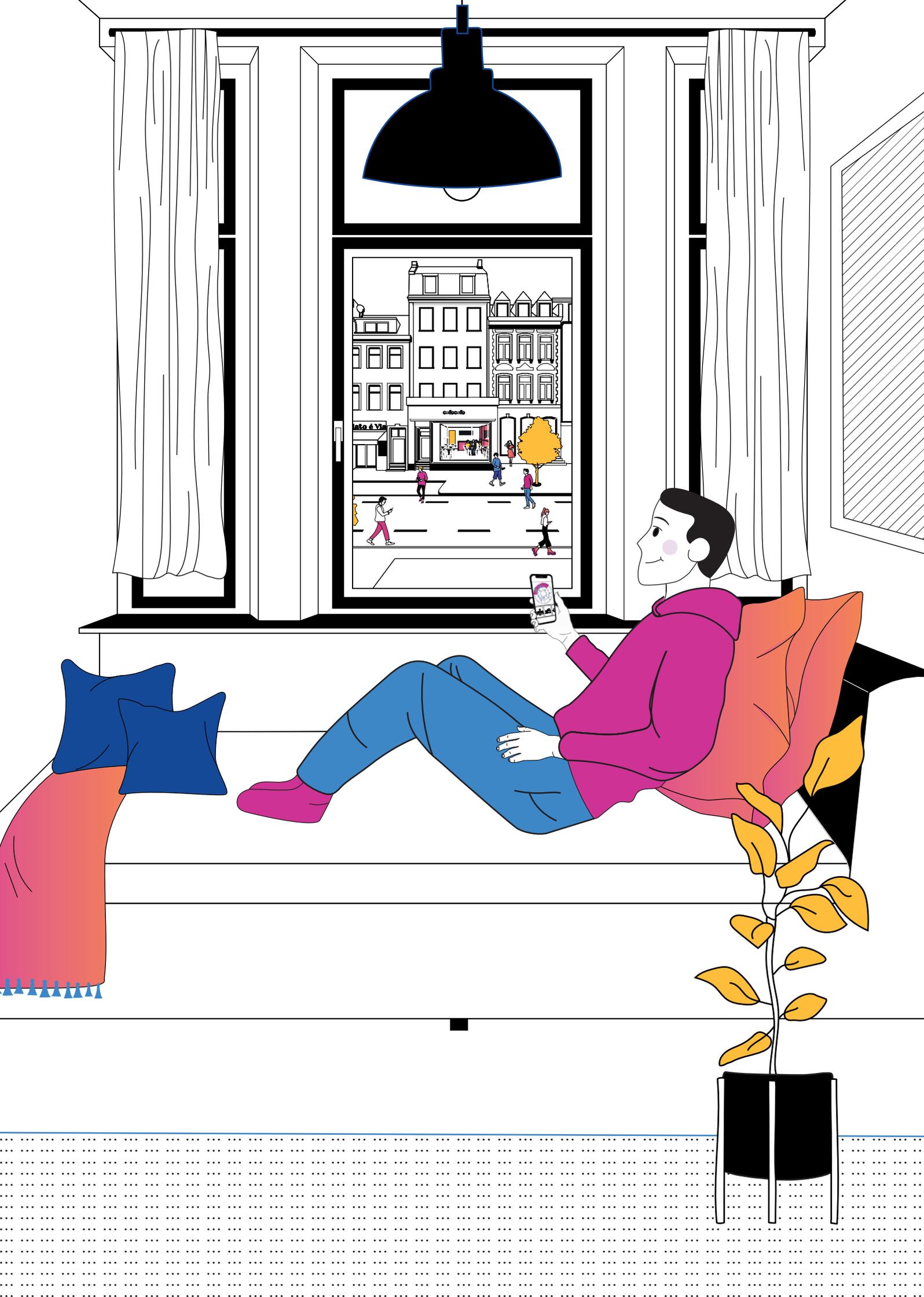
(vgl. Stadt Köln o.J.)



Legende
min. Radius
LOVOO 0,2 km
Tinder 2 km
Bumble 2 km
OkCupid 8 km
Bezirk Köln

--- Wohnbezirk Ehrenfeld

Abb.8: Kleinste Erreichbarkeit | Eigene Darstellung auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen



Größte Erreichbarkeit und Reiseoption der Dating-Apps

Größte Erreichbarkeit Wohngebiet Köln Ehrenfeld

(vgl. Freepik o.J.)

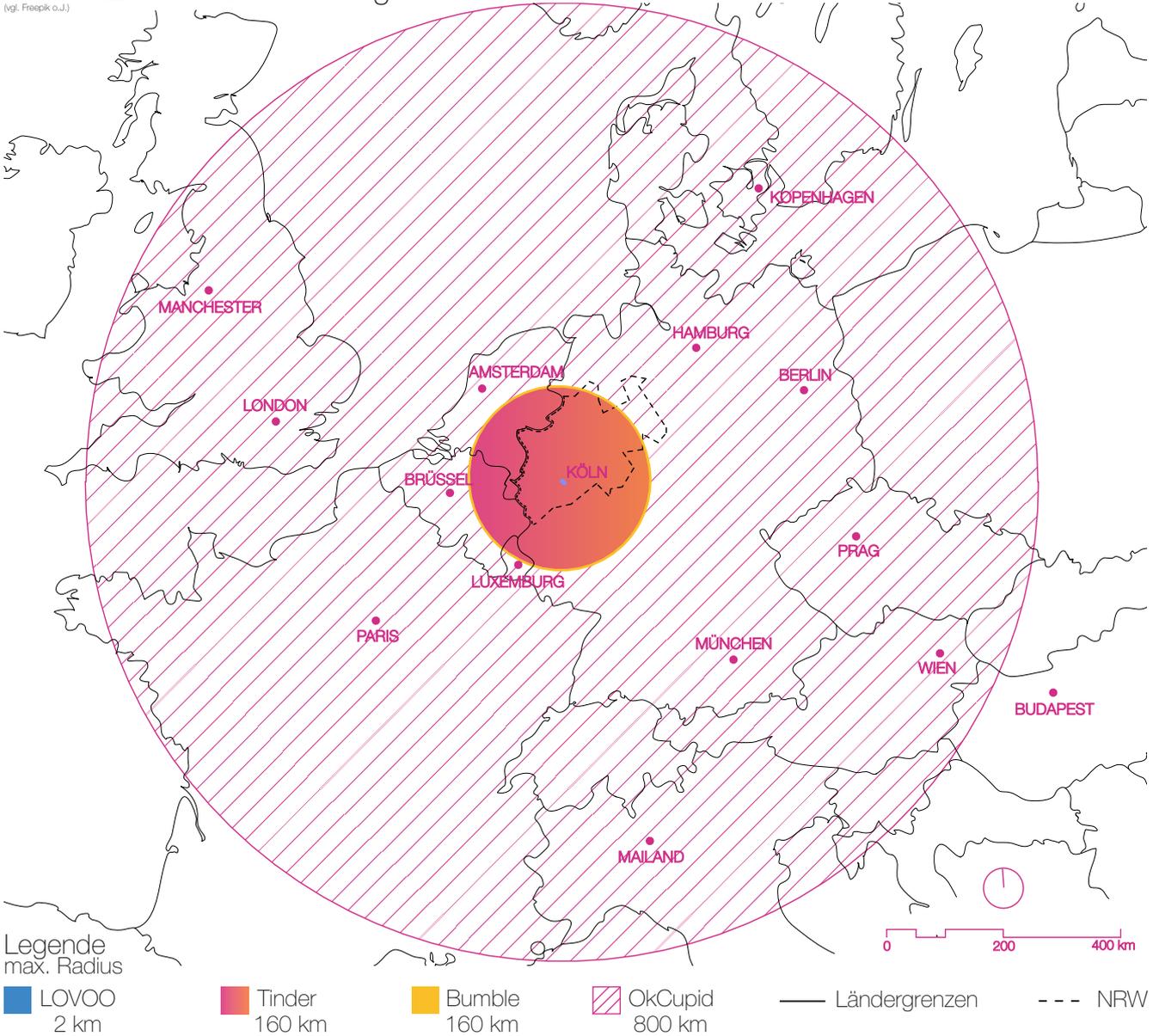


Abb.9: Größte Erreichbarkeit | Eigene Darstellung auf Grundlage der jeweils angegebenen Quellen

Fazit der kostenlosen Erreichbarkeit National/International



Abb.10: Maximale Reichweite kostenloser Versionen | Eigene Darstellung

Kostenpflichtige Erweiterung Erreichbarkeit

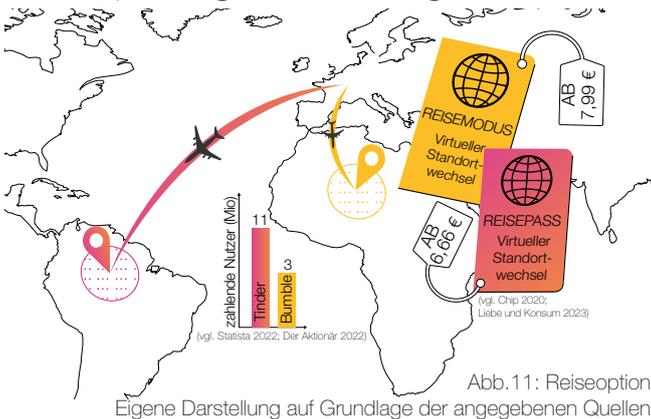
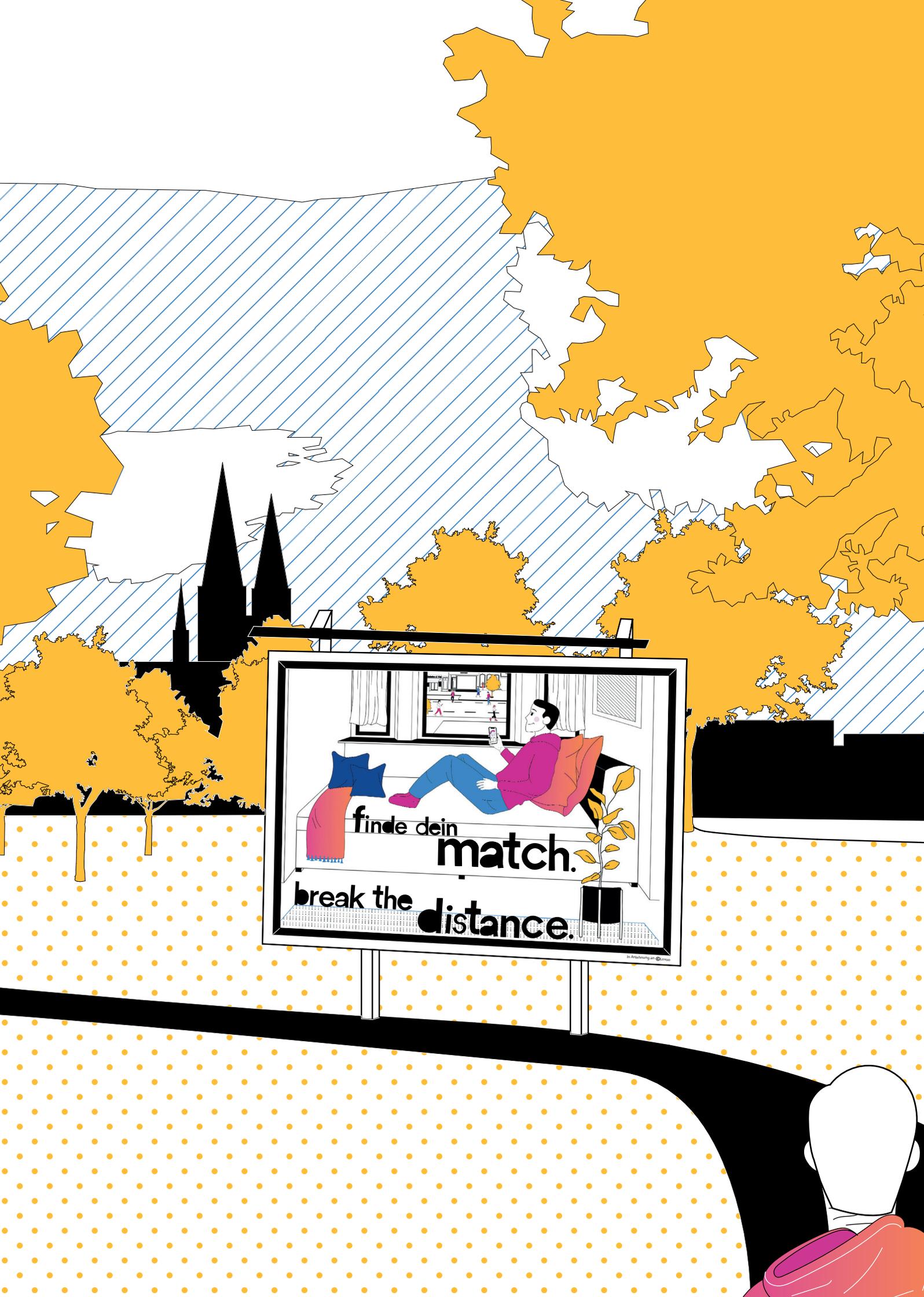


Abb.11: Reiseoption
Eigene Darstellung auf Grundlage der angegebenen Quellen

Bumble und Co. bieten den Nutzer:innen eine kostenlose Version, bei der nur bestimmte Funktionen freigestellt sind. Das Abschließen der verschiedenen Abos ermöglicht den Nutzer:innen weitere Zugriffe auf Filterkriterien. Anders als bei den anderen Datingapps, bietet Tinder und Bumble eine besondere Funktion, bei dem man International unterwegs sein kann, an. Der Reisepass von Tinder und der Reismodus von Bumble ermöglicht den Nutzer:innen vor der Abreise, sich in der Umgebung des Reiseziels nach Nutzer:innen zu erkundigen. (vgl. Andreas Lorenz o. J.b; Tinder o.J.)



finde dein
match.
break the
distance.

by Anischaury an @csmoo

Datingaktivitäten und Treffpunkte im Offlineraum

Das Forschungsfeld „Online Dating - Offline Räume Cologne,“ beschäftigt sich mit dem Einfluss des Online Datings in den „Offline Raum,“ am Beispiel der Stadt Köln. Zu Beginn liegt hier der Fokus auf der Auseinandersetzung der bekanntesten Datingappanbietern und deren Funktionsweise. Der Übergang in den „Offline Raum“ wird durch die Analyse der Matchingradien der einzelnen Anbietern in den realen Raum in Relation gesetzt.

Im folgenden Teil beschäftigt sich die Forschung mit dem ersten Treffen im realen Raum. Zunächst einmal wurde im Zuge dessen eine Befragung auf der Aachener Straße in Köln mit 58 Teilnehmer:innen durchgeführt, um zu erfahren welche Datingaktivitäten bei der ersten Begegnung gerne unternommen werden.

Im weiteren Verlauf dieser Arbeit wurden drei Interviews mit langjährigen Nutzern verschiedener Datingappanbietern geführt und deren Datingaktivitäten analysiert und kartografisch dargestellt. Mit diesen Erkenntnissen wurde eine schriftliche Befragung mit 86 Teilnehmer:innen, im Grüngürtel in Köln, zu Datingaktivitäten und Treffpunkten im Offlineraum, durchgeführt.

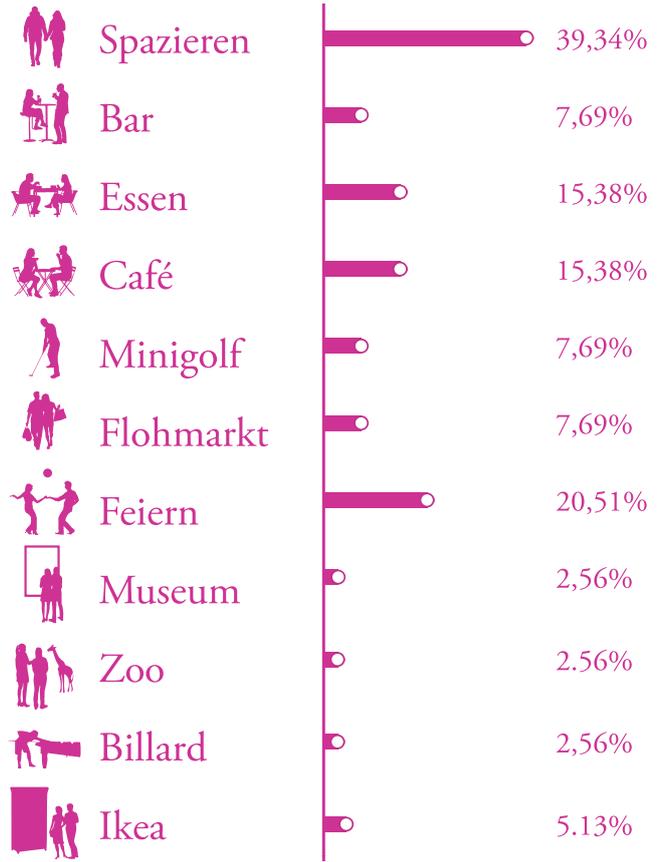


Abb. 12: Persönliche Umfrage (Interview) mit 58 Teilnehmer:innen zu Datingaktivitäten bei der ersten Verabredung beim Online Dating | Eigene Darstellung.

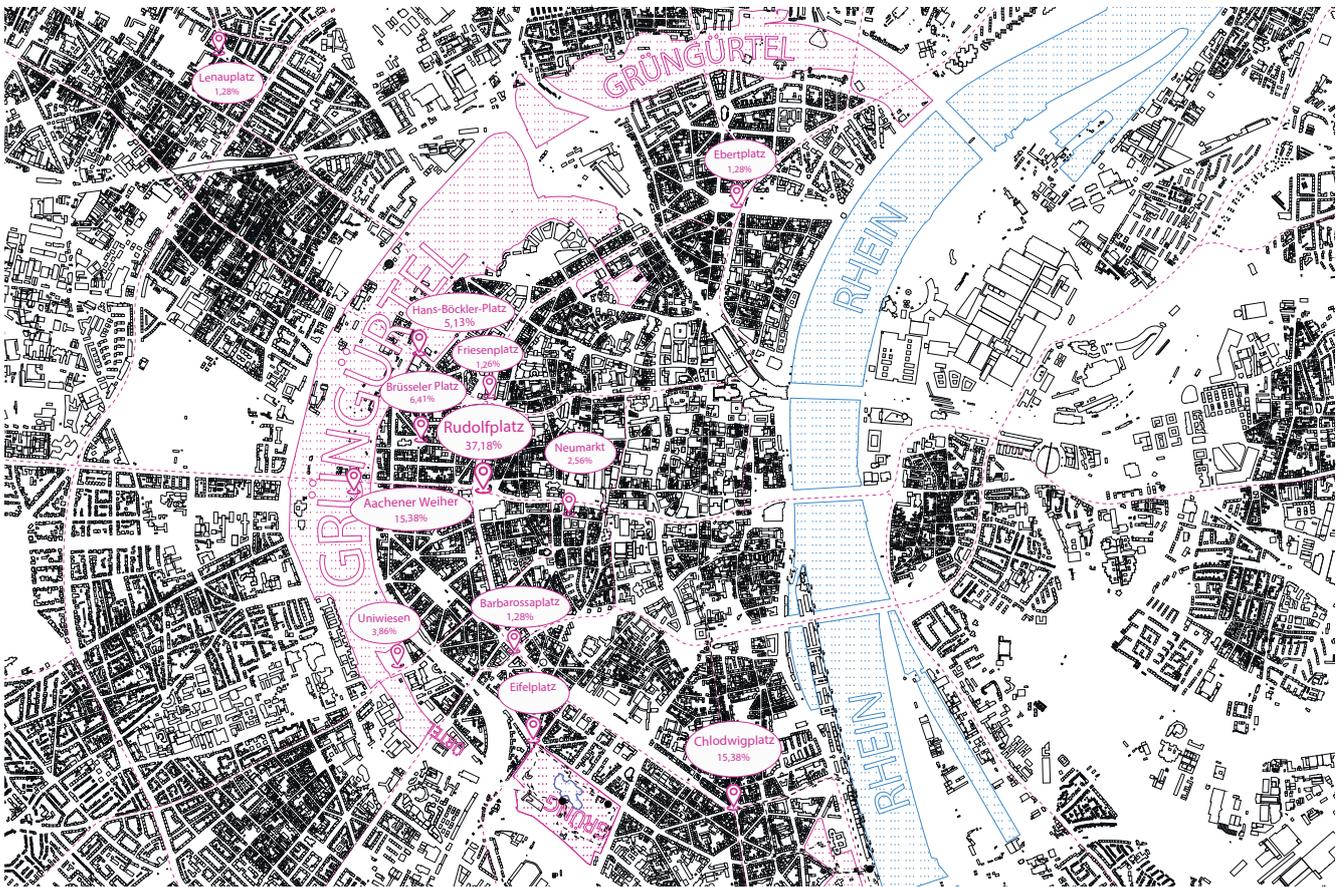
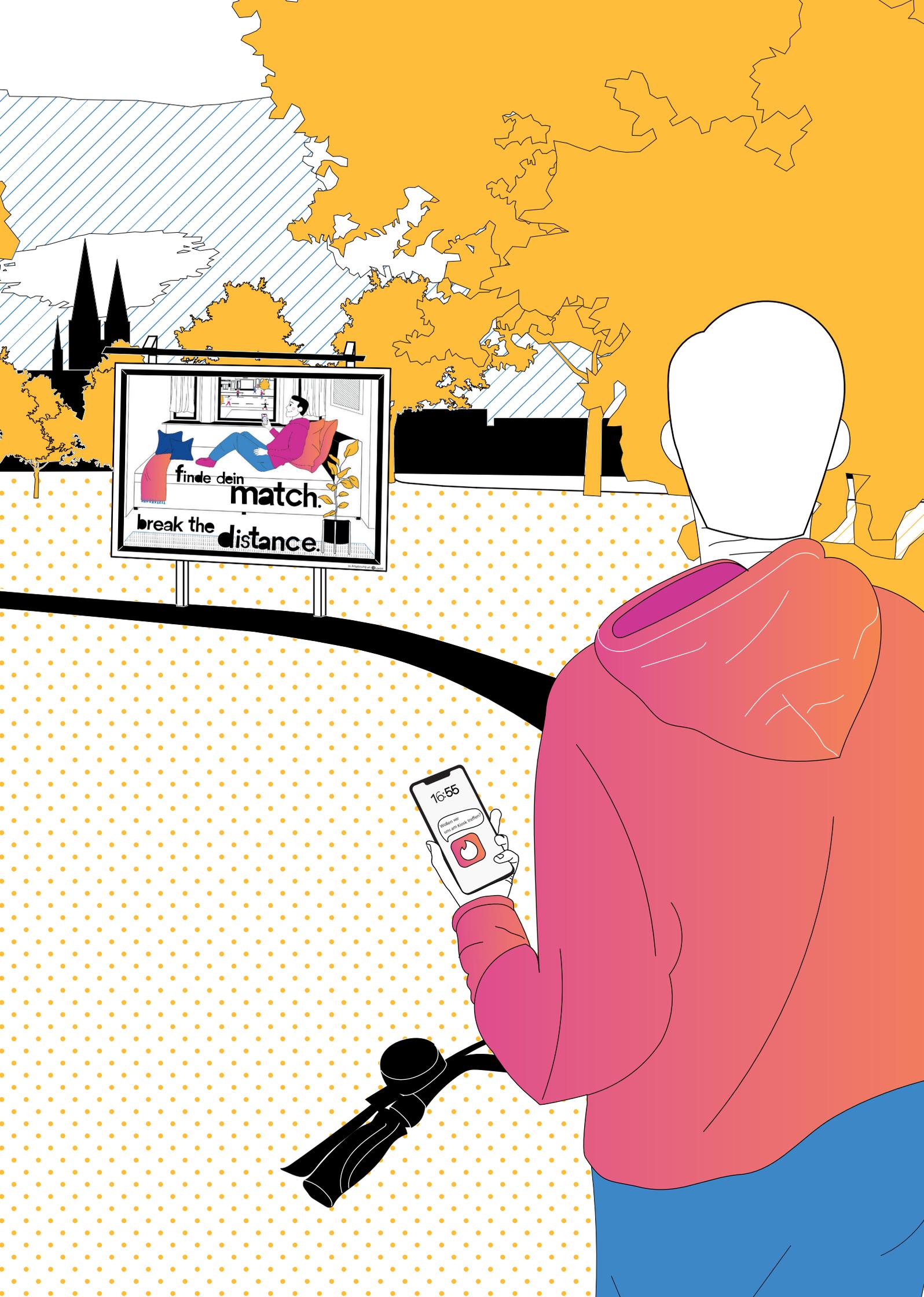


Abb. 13: Dating Treffpunkte und weitere Faktoren in Köln | Eigene Darstellung.



Drei Interviews: „Wie sehen eure Ersten Dates nach dem Matchen aus?“

„Ich treffe mich total gerne am Merzenich am Chlodwigplatz. Dieser ist gut mit dem ÖPNV zu erreichen, sehr öffentlich und ich wohne 3 Minuten zu Fuß entfernt. Von dort aus spazieren wir los. Auf der Severinsstraße besorgen wir uns meist ein Wegbier. Am Rhein kann man weiter spazieren. Dort gibt es einen tollen Biergarten, je nachdem wie das Date läuft setzen wir uns für 15-30 Minuten hin. Von dort aus laufen wir durch einen Park in die Südstadt (...). Das erste Date beende ich meist am ursprünglichem Treffpunkt, dem Merzenich am Chlowdigplatz.“



Marlon, 30. Hatte 70 Dates durch Dating Apps.

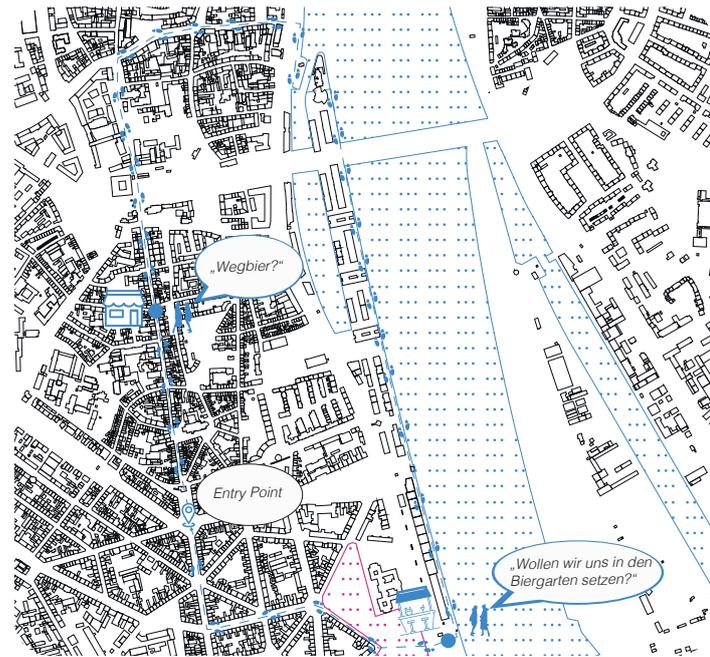


Abb. 14: „Laufroute Marlon“ | Eigene Darstellung.

„Bei mir gehts am Chlodwigplatz los. Ich komme da gut hin und den Ort kennt jeder. Von dort aus spazieren wir am Rhein entlang, bis zum Biergarten im Rheinauhafen. Wenn ich merke, dass es gut läuft spazieren wir weiter. Wenn nicht, geht es direkt wieder zurück zum Chlodwigplatz. So investiere ich nicht zu viel beim ersten Date und kann die Person kennen lernen.“



Jan, 25. Hatte ca. 40 Dates durch Dating Apps.

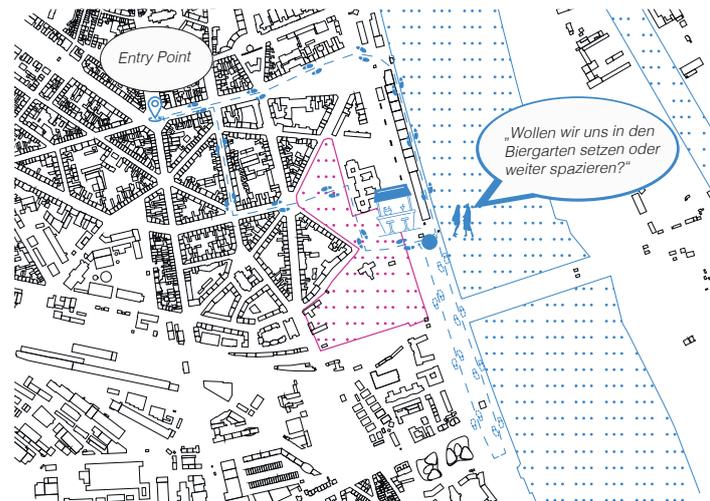


Abb. 15: „Laufroute Jan“ | Eigene Darstellung.

„Ich wohne direkt am Volksgarten. Meistens verabrede ich mich an der Bahnhaltestelle „Eifelstraße“. die kann ich gleich aus meinem Fenster sehen. Von dort aus spazieren wir durch den Park, manchmal bringe ich einen Picknickkorb mit. Sonst setzen wir uns in den Biergarten oder fahren Tretboot. Wenn es gut läuft wohne ich nah dran. Wenn nicht, hatte ich wenigstens keine lange Anreise.“



Leon, 25. Hatte 16 Dates durch Dating Apps.

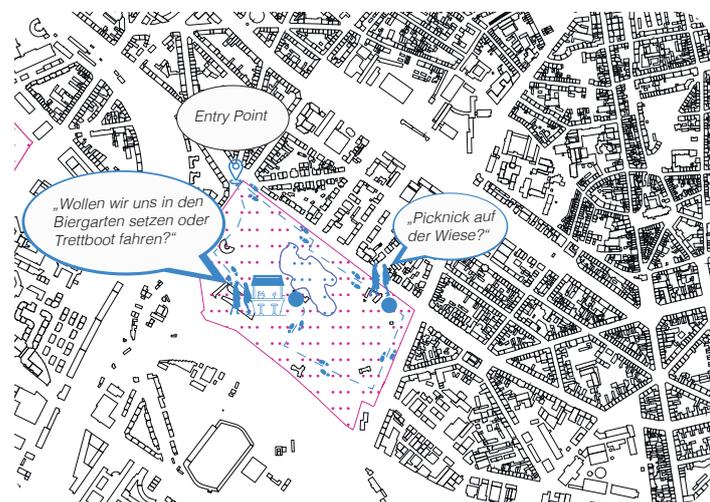


Abb. 16: „Laufroute Leon“ | Eigene Darstellung.



Wie funktioniert Online Dating im Offline Raum?

86 Teilnehmer:innen wurden in Köln zu Ihrem Online Dating-Verhalten befragt



Wie haben wir befragt?
Persönliche Befragung mittels anonymisiertem Fragebogen vor Ort



16:20

AA
kioskbier-ziggi.de

Gematcht - und nun?

Spazieren
44,76%

15,38%
Essen

21,72%
Bar

22,68%
Cafe

Was tun Kölner*innen beim ersten Date?

Ihr habt euch beim Online Dating kennengelernt und versteht euch hervorragend - was nun? Die Frage stellt nicht nur du dir. Daher haben wir 86 Kölner:innen zu diesem Thema befragt. Wie funktioniert der Übergang vom Online Datingraum in den Offline Stadtraum? - Mit diesem Guide kannst du dir sicher sein, dass du den richtigen Ort und Datingaktivität für das erste Date findest. Bei dem sowohl du, als auch dein/e Datingpartner:in sich wohl fühlt!

Worauf achten Kölner:innen beim Treffpunkt fürs erste Date?

In der Umfrage hat sich herausgestellt, dass sowohl die Nähe zum Wohnort, Angebot an Datingaktivitäten und Sicherheitsfaktoren die wichtigsten Faktoren für die Wahl des ersten Treffpunktes sind. Der Grund dafür liegt laut den Teilnehmer:innen, dass sie für das erste Date nicht zu viel investieren wollen und Sicherheit ein entscheidender Faktor beim Treffen mit einer fremden Person ist.

„Für Männer spielt die Angebotsauswahl an Datingaktivitäten eine Rolle.“

27,84%

27,08%

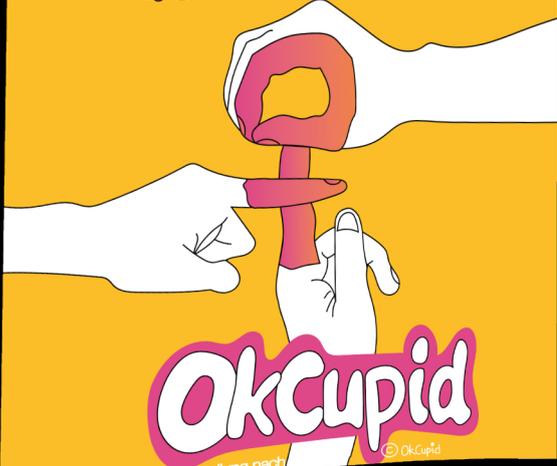
„Frauen ist die Sicherheit beim ersten Treffen am Wichtigsten“

ÖPNV-Anbindung
12,12%

Nähe zum Wohnort
30,68%

Abb. 17: Website mit Umfragergebnissen | Eigene Darstellungen.

DATE JEMANDEN,
DER ♥ DIE GENAUSO
PROGRESSIV
IST WIE DU!



OkCupid

Darstellung nach

© OkCupid

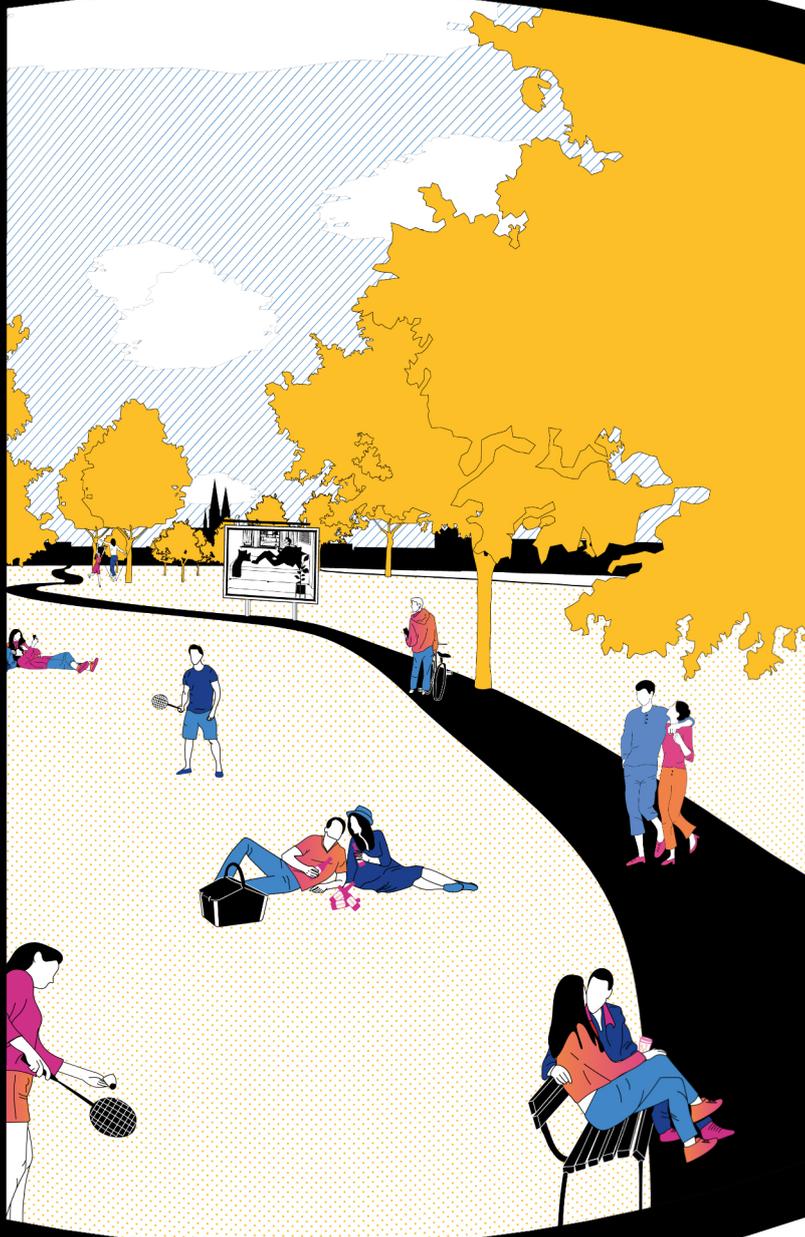
Sie ist Nippes. Du
Ehrenfeld.
But you
can make
it work.

FALL IN LOVE WITH DATING

bumble



Slogan angepasst an



Wie funktioniert Online Dating im Offline Raum?

16:23

AA
kioskbier-ziggi.de
↻

Wann treffen sich Kölner*innen zum Ersten Date?

Frauen treffen sich für ein erstes Kennenlernen lieber Tagsüber.

Für Männer scheint die Tageszeit für das erste Treffen kaum eine Rolle zu spielen.

Eine wichtige Frage, vor allem für die Teilnehmer:innen der Studie. Diese haben angegeben, dass Sie sich beim ersten Date lieber bei Tageslicht, an öffentlichen Orten, mit dem Datingpartnern treffen.

Lust auf ein Wegbier?

Der Großteil der Befragten geht für das erste Date gerne spazieren. Wenn etwas zu Beginn des Dates ansteht, ist es ein Kölsch oder „Wegvino.“ Denn ca. 24,40% der Teilnehmer:innen haben angegeben, dass Sie zu Beginn des Dates ein Wegbier oder Wegvino am nächsten Kiosk zu erwerben.

19,64% der Befragten nehmen sich beim ersten Date ein Wegbier mit zum Spaziergehen!

Das Date gut läuft? Läuft dann noch was?

Viele der Teilnehmer:innen sind bereit, nach dem guten Daten mit dem/ der jeweiligen Datingpartner:in noch etwas zu unternehmen. Jedoch entscheiden sich auch ca. 27% dagegen.

Was, wenns einfach nicht funkt?

Dann gehts ab nach Hause. Einige brechen das Date sofort ab, viele suchen die nächste ÖPNV-Haltestelle auf. Die meisten beenden aber das Date am ursprünglichen Treffpunkt.

<
>
↑
📖
📄

Abb. 18: Website mit Umfragergebnissen | Eigene Darstellungen.



KIOSK

1

Ehrenfeld

Coffee To Go - Tabak - Brötchen

ec

iec

cash



Ehrenfeld – Liebe dein Veedel

In Zeiten der Digitalisierung und begünstigt durch die Coronapandemie spielen Online-Dating Plattformen wie Tinder, Bumble und Co eine immer größere Rolle in unserem Alltag.

Im Rahmen des Forschungsfelds „Online Dating, Offline Räume“ untersuchten wir am Beispiel von Köln Ehrenfeld, ob und inwiefern räumliche Bezüge zwischen dem „Online-Raum“, den die verschiedenen Dating Apps bieten, und dem städtischen, gebauten „Offline-Raum“ bestehen.

Wie gestaltet sich die Sinneswahrnehmung von Online-Dating im öffentlichen Raum?

In mehreren Ortsbegehungen entlang der Venloer Straße untersuchten und kartierten wir das Viertel hinsichtlich seiner Erdgeschossnutzungen, Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum und beliebten Treffpunkten und Routen. Die Feldforschung fand im Zeitraum vom 28.10.22 bis 13.11.22 an verschiedenen Wochentagen nachmittags und abends. Im Rahmen einer Umfrage interviewten wir 63 Personen, hauptsächlich im Alter von 20-30 Jahren, die Erfahrungen mit Online-Dating in Ehrenfeld hatten.

Wo habt ihr euch für das erste Date getroffen?

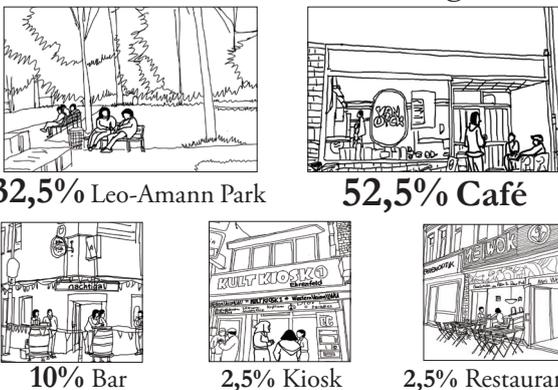


Abb. 19: Treffpunkte fürs erste Date in Ehrenfeld | Eigene Darstellungen

Das frühere Industriearbeiterviertel Ehrenfeld erlebte innerhalb der vergangenen Jahre durch die soziale Mischung vom Menschen aus aller Welt und allen Altersgruppen sowie künstlerischen Einflüssen einen Aufschwung zum Szeneviertel (vgl. Stadt Köln 2022). An der Venloer Straße reihen sich Restaurants, Kioske und Bars, Cafés und kleinen Läden aneinander. Das Stadtbild ist geprägt von Gründerzeithäusern, Wandmalereien und Graffiti. Durch den Bahnhof Ehrenfeld, sowie die U-Bahn Linien 3 und 4 und Radwege ist Ehrenfeld gut angebunden und leicht erreichbar.

Warum ein Café für das erste Date?



Abb. 20: Warum ein Café für das erste Date? | Eigene Darstellungen

Als Dating-Hotspots konnten wir den **Leo-Amann Park**, der oft Ausgangspunkt der Dates ist, und die **Körnerstraße** mit ihren vielen Cafés ausmachen.

Gibt es räumliche Bezüge zwischen Online-Dating und dem Offline-Raum Ehrenfeld?

Ehrenfeld ist ein sehr öffentlicher Raum - zu jeder Tages- und Nachtzeit sind Menschen auf den Straßen unterwegs. Hinsichtlich der **Sicherheitsbedenken** beim ersten Treffen begünstigt dieser Aspekt die Wahl eines Treffens in Ehrenfeld.

Zudem bietet sich Ehrenfeld für Aktivitäten an, die kein oder nur ein **geringes Budget** benötigen: Ein Spaziergang im Park, ein Kaffee-Date in der Körnerstraße oder ein Spaziergang mit einem Getränk vom Kiosk. Die Erdgeschossnutzungen des Viertels ermöglichen eine große **Spontanität** im Ablauf eines Dates: Läuft ein Date nicht gut, lässt es sich bei einem Kaffee beim Kaffee Fenster Zwo frühzeitig beenden, ohne auf die Rechnung warten zu müssen. Läuft es gut, lässt sich ein unverbindlicher Spaziergang spontan verlängern - beispielsweise durch einen Zwischenstopp beim Kiosk oder durch den Besuch eines Cafés oder einer Bar. (vgl. LemonSwan 2018)

In welchem Café habt ihr euch getroffen?

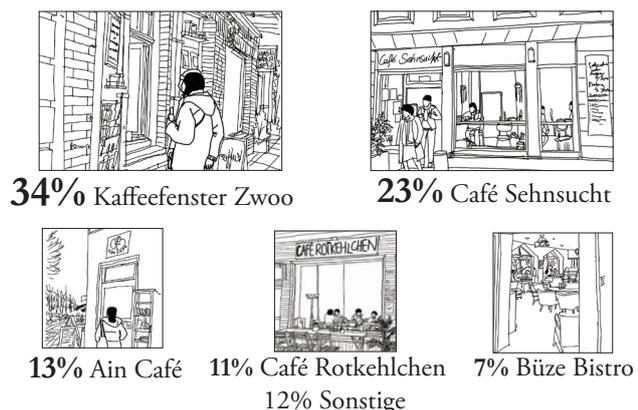


Abb. 21: Wahl eines Cafés in Ehrenfeld | Eigene Darstellungen

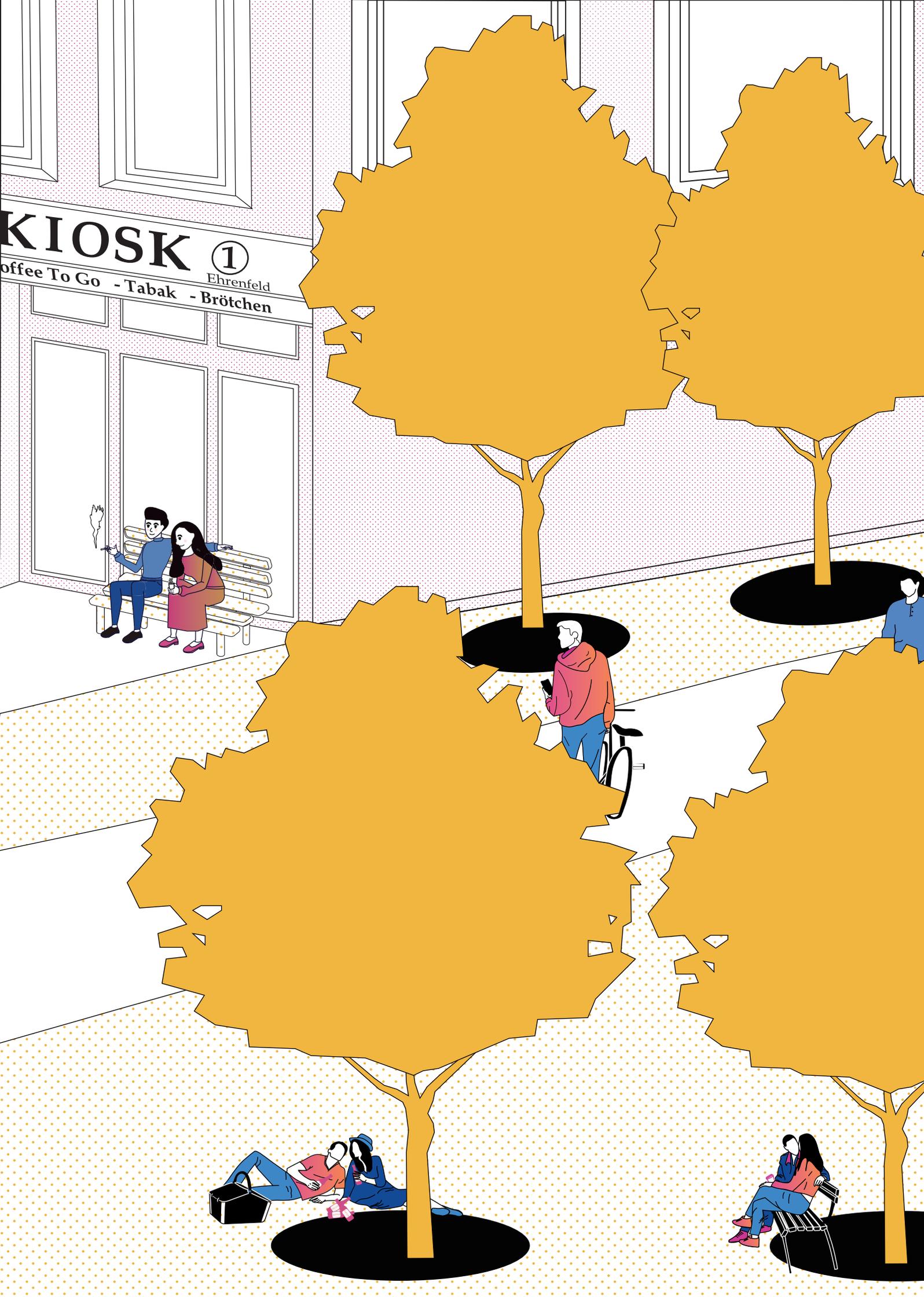


Ehrenfeld – Liebe dein Veedel



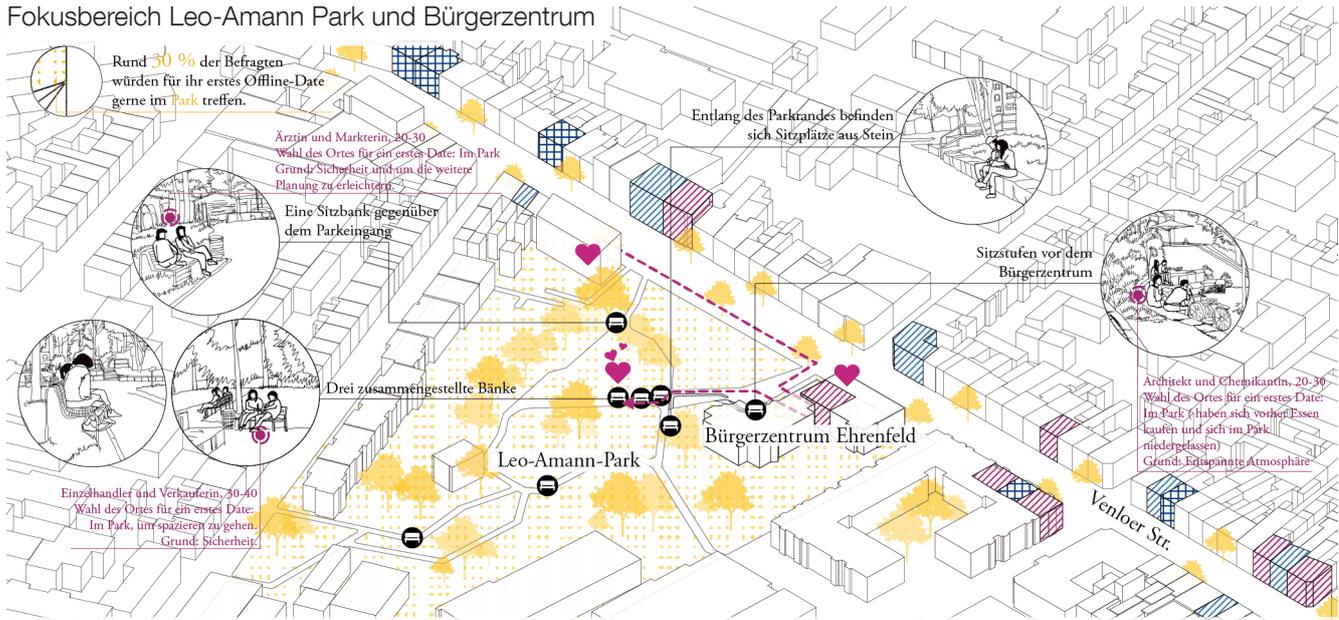
Abb. 22: Städtebauliche Analyse Ehrenfeld | Eigene Darstellungen

KIOSK ①
Coffee To Go - Tabak - Brötchen
Ehrenfeld



Ehrenfeld – Liebe dein Veedel

Fokusbereich Leo-Amann Park und Bürgerzentrum

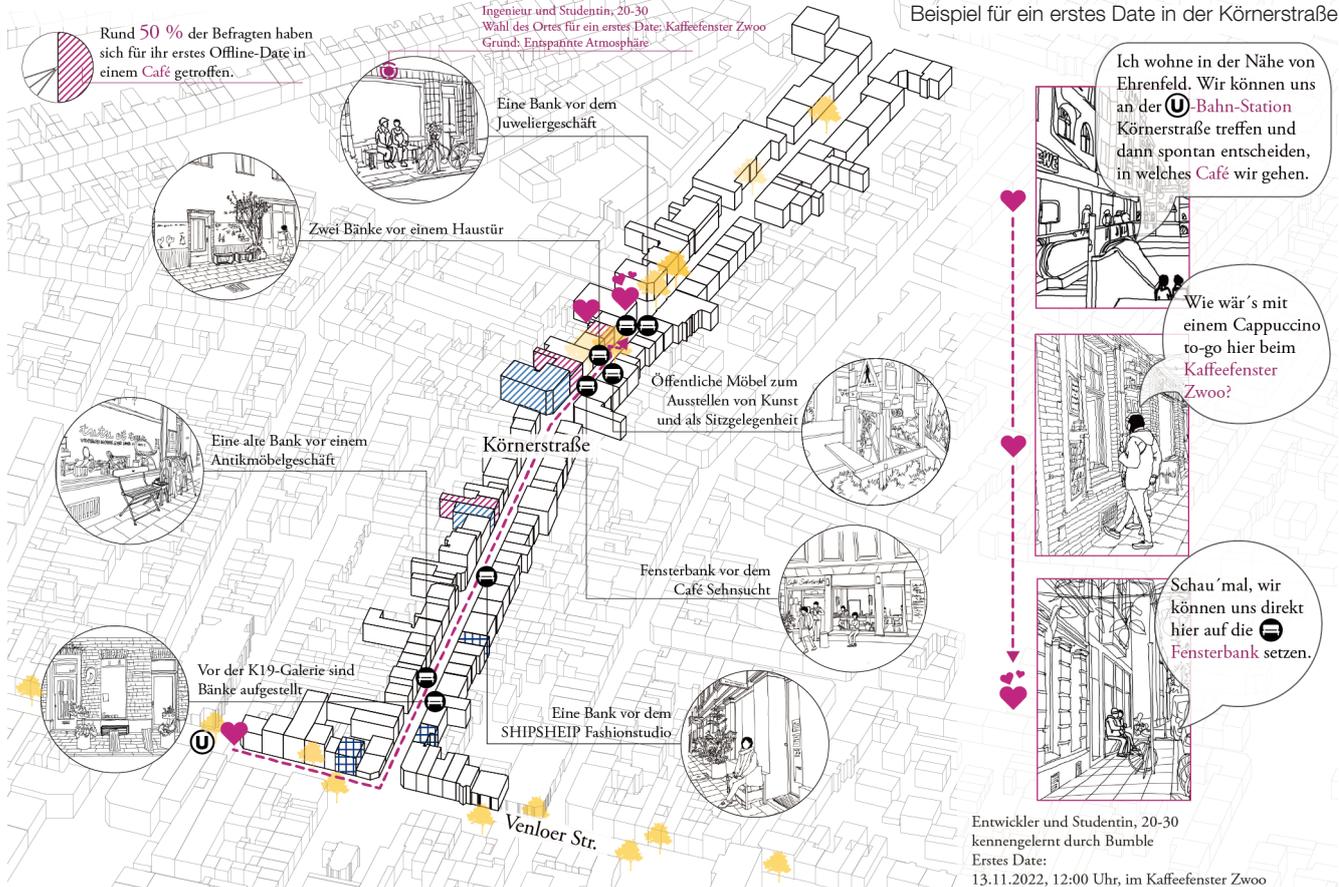


Beispiel für ein erstes Date im Leo-Amann Park



Abb. 23: Fokusbereich Leo-Amann Park | Eigene Darstellungen

Fokusbereich Körnerstraße



Bar
 Kiosk
 Café
 Park
 U-Bahn Station
 Sitzplatz
 Interviewte Personen

Abb. 24: Fokusbereich Körnerstraße | Eigene Darstellungen

11:11



Warum schreibst du nicht mehr?



Tinder



Bumble



OkCupid



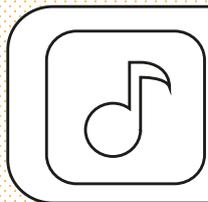
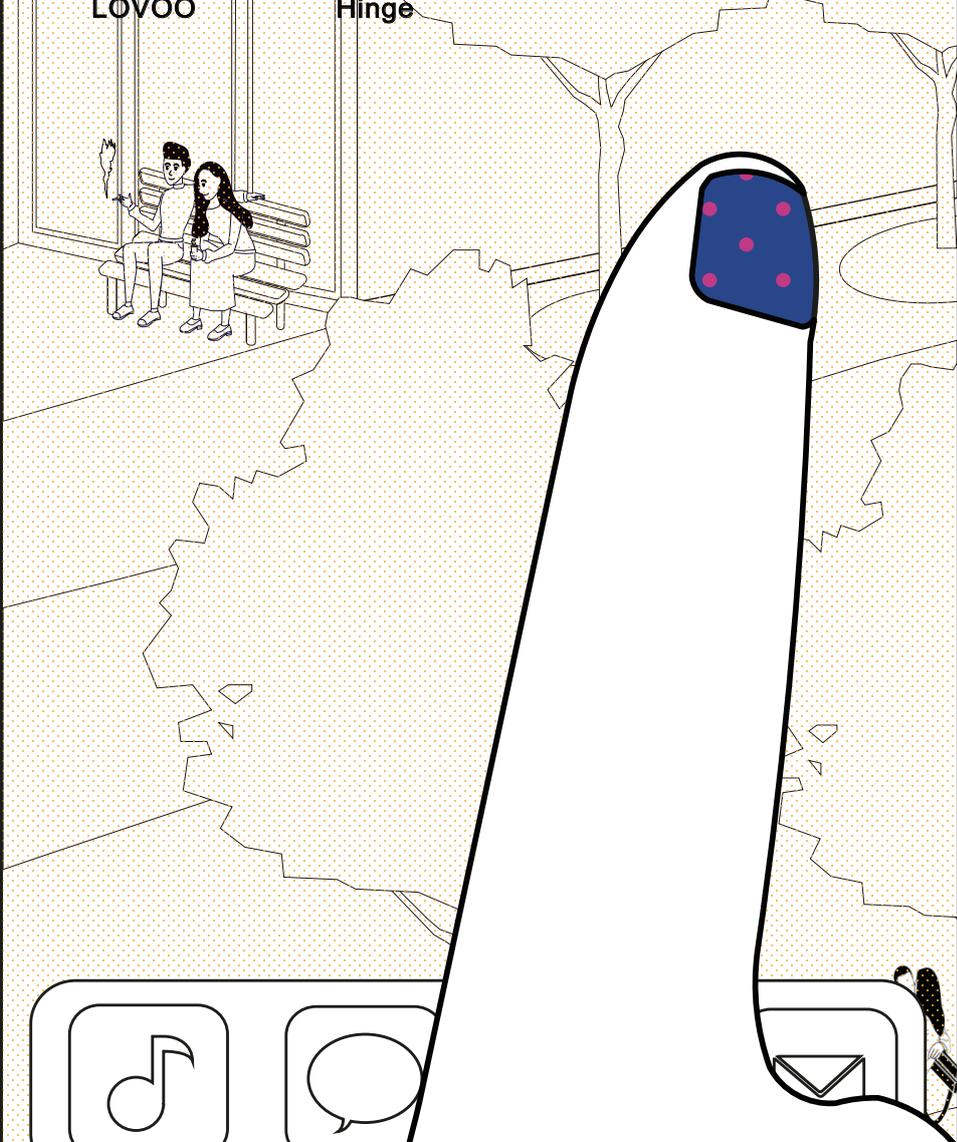
The League



LOVOO



Hinge



Wechselwirkungen zwischen Stadtraum und Online-Dating entlang der Venloerstraße

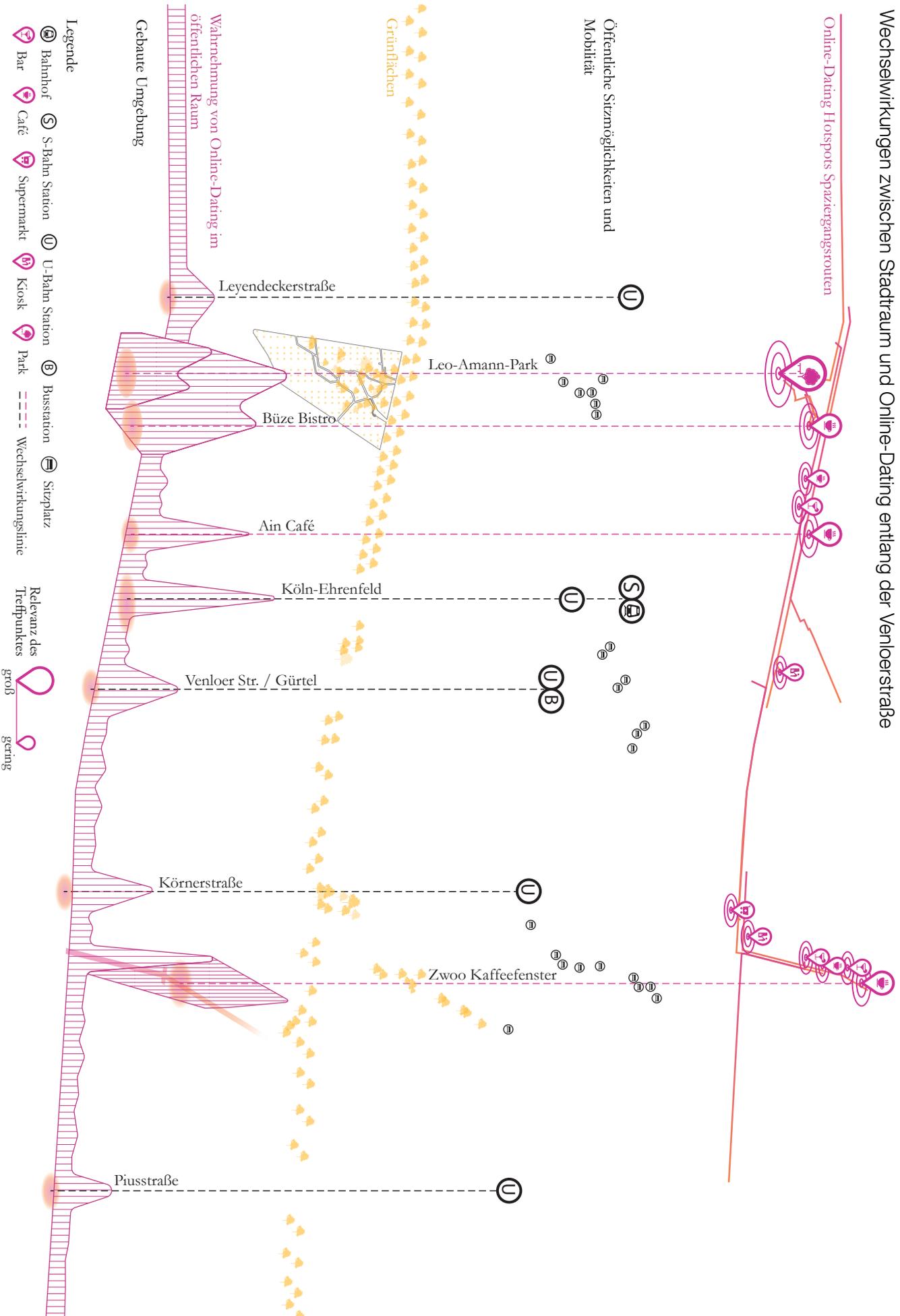


Abb. 25: Wechselwirkungen zwischen Stadtraum und Online-Dating | Eigene Darstellungen

Literaturverzeichnis

- Baur, S. (2017): *Kennst du schon den neuen Dating-Trend „Tindstagramming“?*. Online unter: <https://www.instyle.de/lifestyle/instagram-tinder-dating-trend-tindstagramming> [zugegriffen am: 16.01.2023].
- Bitkom (2019): *Jeder dritte Deutsche sucht die Liebe im Internet*. Online unter: https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Jeder-dritte-Deutsche-sucht-die-Liebe-im-Internet#_ [zugegriffen am: 16.01.2023].
- Bitkom (2022): *Anteil der befragten Internetnutzer, die Online-Dating-Dienste nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/968467/umfrage/online-dating-nutzer-nach-altersgruppen-in-deutschland/> [zugegriffen am: 16.01.2023].
- Chip (2020): *Tinder Reisepass – So nutzen Sie das Feature*. Online unter: https://praxistipps.chip.de/tinder-reisepass-so-nutzen-sie-das-feature_119954 [zugegriffen am: 17.01.2023].
- Der Aktionär (2022): *Bumble-Aktie im Aufwind: Dating-App gewinnt mehr zahlende Nutzer*. Online unter: <https://www.deraktionaer.de/artikel/medien-itk-technologie/bumble-aktie-im-aufwind-dating-app-gewinnt-mehr-zahlende-nutzer-20250420.html> [zugegriffen am 03.01.2023].
- Dreksler, Nicola (2022): *11 Sätze, die ihr bei einem Date in Ehrenfeld hört*. Online unter: <https://koeln.mitvergnuegen.com/2022/saetze-date-ehrenfeld/> [zugegriffen am: 20.01.2023].
- Ebeling, Ronja (2020): *Gefährdet Tinder die wahre Liebe?*. Online unter: <https://www.gala.de/lifestyle/liebe/soziologin-eva-illouz--tinder-gefaehrdet-wahre-liebe-21851336.html> [zugegriffen am: 12.01.2023].
- happn (o. J.): *Das Prinzip*. Online unter: <https://www.happn.com/de/faq/articles/209413649> [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Häufser, L. (2022): *Dating-Trend Benching – So entkommst du der Hinhaltenaktik*. Online unter: <https://www.parship.de/ratgeber/suchen/benching/> [zugegriffen am: 16.01.2023].
- Healthy Framework Team (2020): *Online Dating By the Numbers*. Online unter: <https://healthyframework.com/dating/advice/online-dating-statistics> [zugegriffen am: 03.02.2023]
- Holewa, Michelle; Nobarianasl, Negin; Reichstein, Annika (2022): *Online Dating*. Eigene Erhebung im Forschungsraum Köln. November - Dezember 2022. 139 Teilnehmer:innen.
- Koch, Jana (o. J.): *Love at First Swipe – Die Geschichte des Online-Dating in 3 Minuten*. Online unter: <https://www.stylight.at/Magazine/Lifestyle/Love-First-Swipe-Die-Geschichte-Des-Online-Datings-3-Minuten/> [zugegriffen am: 05.01.2023].
- Kölner Stadt-Anzeiger (2018): *Dating-App hat Swipe-Verhalten in Kölner Bezirken analysiert*. Online unter: <https://www.ksta.de/koeln/koeln-dating-app-tinder-hat-swipe-verhalten-in-bezirken-analysiert-224871> [zugegriffen am: 20.01.2023].
- Lee, Jason (2022): *Online Dating App Usage Data Study*. Online unter: <https://healthyframework.com/dating/online-dating-app-usage-data-study/> [zugegriffen am: 03.02.2023]
- LemonSwan (2018): *Rhein zu zweit: 14 Tipps für das erste Date in Köln*. Online unter: <https://lemonswan.de/ratgeber/single-staedte/date-in-koeln> [zugegriffen am: 20.01.2023].
- Lorenz, Andreas (o. J.a): *Wann ist die beste Zeit dafür?*. Online unter: <https://www.wie-flirte-ich.com/flirttipps/tinder-boost-beste-zeit> [zugegriffen am: 19.01.2023].
- Lorenz, Andreas (o. J.b): *Bumble Premium: die Kosten und Vorteile des Abos*. Online unter: <https://www.andreas-lorenz.com/online-dating-tipps/lohnt-sich-bumble-premium-kosten-vorteile/> [zugegriffen am: 17.01.2023].

Literaturverzeichnis

- Müller, Valentin (2022): *Die beste Dating-App im Test und Vergleich*. Online unter: https://vergleich.focus.de/artikel/die-beste-dating-app-im-test-vergleich_182444 [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Negele, Amanda Umutesi (o. J.): *Algorithmus der Liebe. Online-Dating-Praktiken im Alltag (Transkript)*. Online unter: <https://www.goingdigital.de/algorithmus-der-liebe-online-dating-praktiken-im-alltag-transkript/> [zugegriffen am: 12.01.2023].
- Oberndorfer, Elisabeth (2016): *Wann bei Tinder und OkCupid am meisten geht*. Online unter: <https://www.gq-magazin.de/auto-technik/article/die-besten-zeiten-fuer-matches-bei-tinder-und-okcupid> [zugegriffen am: 19.01.2023].
- Otto, Christin (2019): *11 Ideen für ein schönes Date im Winter*. Online unter: <https://koeln.mitvergueen.com/2019/date-winter-koeln/> [zugegriffen am: 20.01.2023].
- Rees, Prisca-Vanessa (2021): *Bumble: So funktioniert die Dating-App*. Online unter: https://praxistipps.chip.de/bumble-so-funktioniert-die-dating-app_132387 [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Richter, Christin (2017): *Lovoo Erfahrungen: Vor- und Nachteile der Dating-App*. Online unter: <https://www.giga.de/apps/lovoo/specials/lovoo-erfahrungen-vor-und-nachteile-der-dating-app/> [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Richter, Christin (2018): *Jaumo: Dating-App aus Deutschland*. Online unter: <https://www.giga.de/apps/jaumo/> [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Riekert, Joachim (2022): *Tinder, Badoo oder LoVoo - Vergleich der Dating-Apps*. Online unter: https://praxistipps.chip.de/tinder-badoo-oder-lovoo-vergleich-der-dating-apps_35553 [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Schulz, Sven (2021): *Partnersuche im Internet: Singlebörsen im Überblick*. Online unter: https://praxistipps.chip.de/partnersuche-im-internet-singleboersen-im-ueberblick_8091 [zugegriffen am: 25.10.2022].
- Singlebörsen-aktuell (o. J.): *Partnervermittlung oder Singlebörse*. Online unter: <https://singleboersen-aktuell.de/Ratgeber/Partnervermittlung-oder-Singleboerse/> [zugegriffen am: 05.01.2023].
- Singlebörsen-Vergleich (2016): *Durchschnittsalter bei ausgewählten Online-Partnervermittlungen nach Geschlecht in Deutschland im Jahr 2016*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/614162/umfrage/durchschnittsalter-bei-online-partnervermittlungen-nach-geschlecht/> [zugegriffen am: 05.01.2023].
- Stadt Köln (2022): *Ehrenfeld*. Online unter: <https://www.stadt-koeln.de/artikel/06763/index.html> [zugegriffen am: 20.01.2023].
- Stark, Tanja (2023): *Finya Test 2023 – Aktuelle Kosten und Erfahrungen über die kostenlose Singlebörse Finya*. Online unter: <https://www.stern.de/vergleich/singleboerse/finya/> [zugegriffen am: 05.01.2023].
- Statista (2020): *Prognose zur Anzahl der Online-Nutzer für Dating Services weltweit für die Jahre 2017 bis 2024 (in Millionen)*. Online unter: <https://de.statista.com/prognosen/654240/dating-services-anzahl-der-online-nutzer-weltweit> [zugegriffen am: 16.01.2023].
- Statista (2022): *Anzahl der zahlenden Abonnenten von Tinder weltweit bis zum 3. Quartal 2022*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/806485/umfrage/abonnenten-von-tinder-weltweit/> [zugegriffen am: 03.01.2023].
- Strömquist, Liv (2018): *Der Ursprung der Liebe*. Avant-verlag GmbH: Berlin. S. 88.
- Tinder (o. J.): *Abo-Angebote im Überblick*. Online unter: <https://tinder.com/de/feature/subscription-tiers> [zugegriffen am 17.01.2023].
- Tribukait, Max (2022): *Eva Illouz: Warum Liebe endet. Liebe in Zeiten des Kapitalismus*. Online unter: <https://www.xn--untergrund-blittle-2qb.ch/buchrezensionen/sachliteratur/eva-illouz-warum-liebe-endet-7371.html> [zugegriffen am: 12.01.2023].

Literaturverzeichnis

Urban Dictionary (2011): *Binge Dating*. Online unter: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Binge%20Dating> [zugegriffen am: 16.01.2023].

Urban Dictionary (2020): *Pet Fishing*. Online unter: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Pet%20Fishing> [zugegriffen am: 16.01.2023].

Weiss, Larissa; Madlener, Hannah (2022): *Tinder-Alternative gesucht? Diese 9 App-Alternativen revolutionieren jetzt das Online-Dating*. Online unter: <https://www.glamour.de/artikel/tinder-alternative> [zugegriffen am: 31.10. 2022].

Wiechers, Henning (2022): *AshleyMadison.com im Test*. Online unter: <https://www.singleboersen-vergleich.de/singleboersen-verzeichnis/ashleymadison-com.htm> [zugegriffen am: 05.01.2023].

Wikipedia – Die freie Enzyklopädie (2022a): *Catfishing*. Online unter: <https://de.wikipedia.org/wiki/Catfishing> [zugegriffen am: 16.01.2023].

Wikipedia – Die freie Enzyklopädie (2022b): *Grindr*. Online unter: <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Grindr&oldid=224180318> [zugegriffen am: 25.10.2022].

Wikipedia – Die freie Enzyklopädie (2023): *Ghosting (Beziehung)*. Online unter: [https://de.wikipedia.org/wiki/Ghosting_\(Beziehung\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Ghosting_(Beziehung)) [zugegriffen am: 16.01.2023].

ONLINE DATING OFFLINE RÄUME COLOGNE

Wir möchten Andia Bothe danken - Ihr erfrischender Input hat die feldforschenden Arbeiten der Studierenden angeregt und wir freuen uns, dass ihr Vorwort die Broschüre der Ergebnisse bereichert und damit rahmt.

Herausgegeben von/Edited by:
Marie Enders M.Sc. RWTH

Univ. Prof. Dipl. Ing. Christa Reicher
RWTH Aachen University
Fakultät für Architektur
Lehrstuhl für Städtebau und Entwerfen
Institut für Städtebau und Europäische Urbanistik

Schrift/Font:
Adobe Garamond Pro
DIN 1451 Mittelschrift

Papier/Paper:
Enviro Top, 80g/qm

Bildnachweis/Picture credits:
alle Bilder, wenn nicht anders bezeichnet,
Studierende und Lehrende des Lehrstuhls für
Städtebau und Entwerfen, RWTH Aachen
Fakultät für Architektur

Veröffentlicht auf dem Publikationsserver der
RWTH Aachen im Jahr 2023
DOI: 10.18154/RWTH-2023-03134

Impressum



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME



offline Räume

offline Räume



offline Räume

offline Räume



OFFLINE RÄUME



OFFLINE RÄUME

